



В человеческом обществе есть особые люди, которые отвечают за *важное и несрочное*. Их называют директорами по развитию.

Исх. №13–01/11 от 13.01.2026 г.

Партнерство по поводу 8-й международной научно-практической бизнес-конференции Ассоциации директоров по развитию

Потенциальному партнеру 8-й международной научно-практической бизнес-конференции «Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры»

от основателей Ассоциации директоров по развитию профессора А. Н. Сазановича, Е. М. Печёрина и А. С. Пана

Уважаемые коллеги!

От имени **Ассоциации директоров по развитию** рад пригласить вашу компанию к партнерству в организации 8-й международной научно-практической бизнес-конференции **«Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры»**, которая состоится **8 апреля 2026 года** в Москве.

О конференции

Данное мероприятие станет уникальной платформой для обмена практическим опытом российских компаний, успешно решающих вопросы управления человеческими ресурсами в условиях кадрового дефицита, и в том числе делающих это с использованием технологий искусственного интеллекта. В формате тематических докладов и панельных дискуссий мы представим «живые интересные примеры» из первых уст, которые помогут участникам избежать основных ошибок и откроют новые возможности для развития бизнеса.

Ожидается, что конференция соберёт **до 200 участников и более 5000 тысяч руководителей** узнают о конференции и будут допущены к её материалам.

Ключевые направления конференции:

- Успешные кейсы в сфере управления человеческими ресурсами;
- ИИ-инновации в сфере управления человеческими ресурсами;
- Профессии сегодняшнего дня и профессии будущего;
- Текущее состояние и прогноз изменений на российском и зарубежных рынках труда;
- Управление брендом работодателя;
- Теория поколений и работа с молодежью;

- Успешный опыт работы с инвалидами, работниками преклонного возраста и ветеранами военных действий.

Об организаторе

Ассоциация директоров по развитию — это профессиональное сообщество из **более чем 600 опытных управленцев** со всех концов страны, объединенных идеями развития и технологизации вопросов стратегического менеджмента. Наша ассоциация проводит еженедельные встречи, интенсивные курсы, онлайн и очные конференции, создавая мощную экспертную сеть для обмена знаниями и лучшими практиками.

Как доктор технических наук, профессор с более чем 20-летним стажем преподавательской деятельности на программах MBA и ведущий эксперт в области стратегического менеджмента по рейтингу Российской Лиги MBA, я гарантирую высокий профессиональный уровень мероприятия.

Партнерские предложения

Мы предлагаем вам четыре варианта партнерства:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Стоимость: 120 000 рублей

В пакет входит:

- Максимальная видимость бренда во всех материалах конференции;
- Размещение логотипа на главной сцене в пленарном зале;
- Выступление представителя компании с приветственным словом (10 минут);
- Выставочная площадь 12 кв. м для стенда;
- Организация сателлитного симпозиума (1 час);
- 5 VIP-билетов для представителей компании;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников;
- Двухразовый доступ с обращением к членам ассоциации (600+ членов);
- Доступ с обращением к двум профильным комитетам ассоциации;
- Эксклюзивное освещение в пресс-релизах;
- Упоминание в благодарственной речи;
- Размещение логотипа на сайте конференции с активной ссылкой;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Памятный диплом генерального партнера и благодарность.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Стоимость: 80 000 рублей

В пакет входит:

- Размещение логотипа в программе конференции;

- Выступление представителя компании в пленарной сессии (10 минут);
- Выставочная площадь 9 кв. м для стенда;
- Возможность проведения мастер-класса (по согласованию);
- 3 билета для представителей компании;
- Размещение информации о партнере на сайте;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 4 страниц);
- Разовый доступ с обращением к членам ассоциации (600+ членов);
- Размещение баннера в зоне регистрации;
- Упоминание в благодарственной речи;
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Памятный диплом стратегического партнера.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Информационный партнёр конференции берёт на себя обязательство оповестить членов своей организации (свой круг заказчиков/подписчиков/партнеров) о конференции и пригласить их для участия в конференции.

В пакет входит:

- Размещение логотипа в программе конференции;
- Размещение информации о партнере на сайте;
- Благодарность партнеру в приветственном слове модератора конференции;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 2 страниц);
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Сертификат информационного партнёра;

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР / СПИКЕР

Стоимость: Бесплатно, если оргкомитету конференции понравилась предложенная тема выступления и опыт докладчика, либо 20 000 рублей

В пакет входит:

- Выступление с докладом в пленарной сессии (15–20 минут);
- Размещение логотипа в программе конференции;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 2 страниц);
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Сертификат интеллектуального партнёра / спикера;

Ожидаемые результаты

Участники конференции: более 200 (офлайн и онлайн) топ-менеджеров, директоров по развитию, предпринимателей.

Медиа-охват: освещение в ведущих деловых изданиях.

Нетворкинг: эксклюзивные возможности для установления деловых контактов.

Экспертность: доступ к уникальным знаниям и практическому опыту.

Конференция пройдет в Москве, в экономическом и инновационном сердце страны, что максимально облегчит участие в ней крупных компаний, а также представителей профильных СМИ и экспертного сообщества.

Приглашение к сотрудничеству

Уверен, что ваше участие в качестве партнера конференции не только усилит экспертный уровень мероприятия, но и предоставит вашей компании уникальные возможности для позиционирования на рынке российско-китайского бизнес-сотрудничества.

Буду рад обсудить детали партнерства и ответить на все ваши вопросы. Для получения дополнительной информации и оформления партнерства прошу связаться с организационным комитетом конференции.

Приложение: Программа 8-й международной научно-практической бизнес-конференции Ассоциации директоров по развитию «Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры» (Москва, 8 апреля 2026 г.)

С уважением и надеждой
на плодотворное сотрудничество,

Александр Николаевич Сазанович

Доктор технических наук, профессор
Почетный председатель Ассоциации
директоров по развитию

Евгений Михайлович Печёрин

Исполнительный председатель
Ассоциации директоров по развитию

Алексей Сергеевич Пан

Сопредседатель Ассоциации
директоров по развитию,
главный секретарь конференции
+7 905 830 7100,
ap@strategia.moscow,
[@pluralist](#)

Ассоциация директоров по развитию

Научно-практическая бизнес-конференция

08 апреля 2026 года, Москва

Тема

«Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры»

(8-я Международная научно-практическая бизнес-конференция АДР)

Конференция для

- собственников, предпринимателей, инвесторов
- генеральных директоров
- замов ГД (директоров) по развитию
- руководителей проектных офисов
- HR-директоров и их помощников
- выпускников и слушателей Программ MBA

Цель конференции

В виде тематических докладов и панельных дискуссий провести рабочий **обзор живых бизнес-практик успешного решения кадровых вопросов 2026 года** в организациях, ориентированных на рост (в нынешних условиях).

Рассмотреть широкий круг кадровых тематик и свежих рецептов, охватывающих как категорию руководящего звена, так и специалистов, и рядовых работников, в части:

- поиска, подбора и адаптации,
- развития,
- мотивации,
- оценивания,
- формирования (коррекции) ценностных ориентиров,

а также в части свежих технологий эффективного управления людьми при решении задач растущего объёма текущей деятельности и задач развития бизнеса (создания нового).

Отдельным блоком конференция специально рассмотрит актуальную для управления персоналом тему: Использование ИИ для привлечения и отбора кадров, их развития, мотивации и оценки.

Докладчики конференции

На конференции выступят предприниматели и руководители предприятий материальной сферы экономики, руководители кадровых агентств, директора по HR, преподаватели программ MBA, которые являются носителями успешного опыта.

Актуальность конференции

В настоящее время заметно и быстро меняются экономические условия для ведения бизнеса, и прежде всего, связанные: с разворотом логистики на Восток, переходом значительного числа предприятий на многосменный режим работы, изменением миграционной политики государства, возникшими дефицитами кадров с одних сфер и избыточностью в других, растущей волатильностью (а иногда и непредсказуемостью) ценностных установок привлекаемых работников — с одной стороны.

А с другой стороны идет роботизация в индустриях и всё расширяется проникновение ИИ, повышается вес проектного труда в бизнесе, увеличивается нагрузка на управленческий персонал, особенно на монопольные должности в бизнесе, растет необходимость привлекать и управлять умными — что в свою очередь приводит к переформатированию рабочих и управленческих процессов, структур и структуризации труда, изменению форм мотивации.

А все эти факторы, взятые вместе, влияют на развитие особенно в среднем бизнесе и обуславливают необходимость поиска и фиксации практико-значимых рецептов из первых уст.

Структура конференции

Конференция предусматривает пленарную часть и последующую работу в двух секциях:

Секция 1: Успешный опыт управления персоналом в современных условиях.

Секция 2: Технологии ИИ для привлечения и отбора кадров, их развития, мотивации и оценки.

Время работы конференции 9.30–17.30.

Программа конференции активно формируется, и по мере уточнения спикеров и тем докладов информация о программе будет последовательно публиковаться.

Штаб конференции

Приглашает к участию участников, спонсоров и партнёров.

Для регистрации на конференцию, перейдите по ссылке

<https://strategia.timepad.ru/event/3765621/>

Если бы вы хотели стать докладчиком или партнером конференции, так же зарегистрируйтесь по ссылке и укажите об этом в форме регистрации