



Арыстан

Автоматизируй, анализируй, зарабатывай!



Arystan: Умные решения для продавцов маркетплейсов

Жоба сипаттамасы / Описание проекта:

Arystan - маркетплейс сатушыларына арналған ақылды құралдар жиынтығы. Біздің сервис сатылымды арттыруға, бәсекелестікті азайтуға және уақытты үнемдеуге көмектеседі. Біз бағаны басқару, аналитика, жарнама және клиенттермен байланыс, маркетинг бойынша автоматтандырылған шешімдер ұсынамыз.

Arystan— это автоматизированный сервис для продавцов маркетплейсов. Он помогает увеличивать продажи, снижать конкуренцию и экономить время. Мы создаём умные инструменты для управления ценами, аналитики, рекламы, клиентской коммуникации и маркетинг.

Аудиторияның проблемалары/ Боли аудитории:

- Высокая конкуренция / Жоғары бәсекелестік → Товар сложно удерживать в ТОПе.
- Ручное управление ценами / Бағаларды қолмен басқару → Цены конкурентов меняются быстро, трудно реагировать.
- Недостаток аналитики / Аналитика жетіспеушілігі → Неясно, какие товары лучше продаются.
- Слабая клиентская коммуникация / Клиенттермен байланыс нашар → Повторные продажи теряются, рейтинг низкий.
- Высокая стоимость рекламы / Жарнаманың жоғары құны → Деньги тратятся неэффективно.



ПОЧЕМУ НАШ ПРОЕКТ НАЗЫВАЕТСЯ "ARYSTAN"?

Мы выбрали название "Arystan" не случайно. В мире дикой природы арыстан (лев) – это царь зверей, сильный и стратегический хищник. Наши конкуренты ограничиваются только демпингом цен, но успешный бизнес на маркетплейсах требует более комплексного подхода.

Каскыр

Попробовать

Безумно можно быть первым

Автопилот для вашего Kaspi магазина

Демпингуем. Синхронизируем. Считаем остатки.
Помогаем вам и вашему магазину быть первыми всегда и везде.

Начать прямо сейчас →

7 дней PRO тарифа бесплатно

Упакован функционалом

Магазины

Текущий магазин: TECHNOSHUB (Pro)

Чем "Arystan" лучше конкурентов?

- Автоматический демпинг и управление ценами
- Аналитика спроса и конкурентов
- Автоматизированная клиентская база
- Продвинутая система рассылок
- Гибкое управление рекламой

Arystan – это больше, чем просто ценовая война. Это умная экосистема для роста бизнеса. 🚀





ДЕМПИНГ (АВТОМАТИЧЕСКОЕ СНИЖЕНИЕ ЦЕН)

Описание: Автоматическое снижение цен для поддержания конкурентоспособности.

Преимущества: Помогает оставаться лидером по цене, привлекая больше покупателей и увеличивая продажи.

Как работает:



Продавец устанавливает минимальную и максимальную цену для товара.



Если конкуренты снижают цену – бот также снижает её (но не ниже установленного минимума).



Бот анализирует цены конкурентов на Kaspi и автоматически корректирует цену товара, чтобы удерживать лидирующую позицию.



Если конкуренты повышают цену – бот корректирует стоимость вверх, увеличивая прибыль.

Результат:



Продавец остаётся в топе выдачи, что увеличивает продажи.



Исключается необходимость ручного мониторинга цен.



Достигается баланс между конкурентоспособностью и прибылью.



РАССЫЛКА СООБЩЕНИЙ КЛИЕНТАМ

Описание: Автоматическая отправка сообщений клиентам продавца в WhatsApp, содержащее важную информацию (статус заказа, благодарность за покупку, акции и спецпредложения)

Преимущества: Увеличивает лояльность клиентов, снижает количество отмененных заказов, повышает повторные покупки и снижает нагрузку на службу поддержки.

Как работает:



После оформления заказа покупателю автоматически отправляется сообщение в WhatsApp.

Результат:



Снижается количество отмен заказов, так как клиент получает оперативную информацию.



Повышается повторный спрос за счёт персонализированных предложений.



АНАЛИТИКА ПРОДАЖ

Описание: Сбор и анализ данных о продажах, динамике цен, заказах и конкурентах.

Преимущества: Помогает принимать обоснованные решения, оптимизировать ценообразование и управление складом, повышая прибыльность бизнеса.

Как работает:



Система собирает данные о продажах, заказах, динамике цен и конкурентной среде.



Анализирует поведение конкурентов: какие товары они продают, по каким ценам.



Отображает ключевые показатели: прибыль, количество продаж, средний чек, самые популярные товары.



Определяет тренды, помогает прогнозировать спрос.

Результат:



Продавец видит, какие товары наиболее прибыльны, а какие стоит исключить.



Можно заранее подготовиться к изменению спроса.



Оптимизируется закупка товаров и управление складом.



ОБЩИЙ ЭФФЕКТ НА МАРКЕТИНГ



Экономия бюджета – меньше затрат на рекламу, так как товары автоматически попадают в ТОП.



Оптимизация таргетинга – аналитика помогает эффективно настраивать рекламные кампании.



Рост лояльности и клиентской базы – клиенты чаще возвращаются, а продавец получает контакты для будущих продаж.



Эти функции не только облегчают управление магазином, но и усиливают маркетинговую стратегию, увеличивая продажи без лишних затрат и создавая долгосрочную клиентскую базу.



УМНАЯ РЕКЛАМА ЗА ПРЕДЕЛАМИ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Благодаря интегрированной рекламной системе, продавцы могут продвигать свои товары не только на маркетплейсе, но и за его пределами.



Реклама в социальных сетях →
Автоматическая настройка объявлений в Instagram, TikTok и Facebook, чтобы привлечь новых покупателей.



Видеообзоры на YouTube →
Подключение к блогерам и создание контента, который увеличивает доверие к товарам.



Таргетированная реклама →
Индивидуальные рекламные кампании для разных аудиторий, повышая конверсию.



Гибкое управление бюджетом →
Продавцы сами решают, куда и сколько инвестировать в рекламу.

Тарифные планы:



Standard 35 000

В МЕСЯЦ

- Демпинг 100 товаров
- Синхронизация товаров
- Управление заказами
- Склеиватель накладных
- Импорт-Экспорт (Excel)
- Не конкурировать со своими магазинами
- Учет

Pro 45 000

В МЕСЯЦ

- Демпинг 300 товаров
- Синхронизация товаров
- Управление заказами
- Склеиватель накладных
- Импорт-Экспорт (Excel)
- Не конкурировать со своими магазинами
- Учет
- Предзаказ

Premium 60 000

В МЕСЯЦ

- Демпинг безлимит
- Синхронизация товаров
- Управление заказами
- Склеиватель накладных
- Импорт-Экспорт (Excel)
- Не конкурировать со своими магазинами
- Учет
- Предзаказ
- WhatsApp рассылка
- PRO демпинг