

Будущее мероприятий уже здесь

Революционная платформа для захватывающих интерактивных событий.

Меняем способ взаимодействия и вовлечения людей.

2: Проблема

- Традиционные мероприятия (той, свадьбы, корпоративы) проходят по шаблону и теряют интерес аудитории.
- Почти не используются современные технологические решения — нет игр, интерактива, иммерсивного опыта.
- Залы оснащены экранами, но они используются максимум для слайд-шоу или видео.
- Организаторы не знают, как внедрять IT-инструменты (микрофоны, датчики, контроллеры) и создавать «вау»-эффект.
- Высокие затраты ивент агентств и логистика мешают экспериментировать и масштабироваться.

 Мы превращаем экраны и технологии в ключевой элемент развлечения.

3: Решение

Мы создаём платформу для проведения интерактивных мероприятий — от шумных свадеб до домашних встреч с друзьями.

Что предлагаем:

- Игры по подписке — аренда на вечер за доступную стоимость.
- Работает без интернета — достаточно скачать и запустить на ноутбуке.
- Подходит как для масштабных мероприятий, так и для небольших компаний 4–5 человек.
- Простая инструкция и сопровождение — любой организатор справится.
- Сценарии и механики под разные форматы — той, свадьба, корпоратив, домашняя вечеринка.

4: Рыночные возможности

- Мировая индустрия мероприятий оценивается в **\$1.1 трлн (2023)** и продолжает расти на **11% в год**.
- Спрос на интерактивные, технологичные и геймифицированные форматы стабильно увеличивается.
- Целевая аудитория: **корпоративы, частные события, свадьбы, игровые сообщества, event-агентства**.
- В Казахстане — растущий интерес к нестандартным форматам и уникальным впечатлениям. Потенциал локального рынка: **от 100 до 320 мероприятий в месяц** только в крупных городах.

4: Продукт

Что делает платформу уникальной:

- Интерактивность в реальном времени: микрофоны, датчики движения, использование экранов.
- Простота запуска: не требует специальных навыков — всё запускается с ноутбука.
- Удобная и понятная платформа для ведущих и организаторов.
- Возможность кастомизации под формат мероприятия (свадьба, той, корпоратив и др.).
- **Мы предоставляем и отправляем всё необходимое оборудование в любую точку Казахстана.**

Модель использования:

- Организатор получает комплект оборудования и инструкцию.
- Далее он **покупает лицензию на проведение одного мероприятия.**
- Никаких сложных настроек — всё готово к работе «из коробки».

Ключевые игры:

- **Аударыспақ** — борьба на лошадях с махательными контроллерами.
- **Бәйге** — скачки с датчиками движения на бедрах.
- **Кыз куу** — погоня, где игроки ускоряются, выкрикивая в микрофон.

Применение: свадьбы, тои, корпоративы, фестивали, домашние вечеринки, тимбилдинги.

Статус: все три игры будут готовы к июню 2025. В разработке — новые форматы.

6: Бизнес-модель

Модель монетизации:

- Аренда оборудования и продажа лицензии на одно мероприятие.
- Стоимость лицензии — **20,000 ₸ за вечер**.
- Всё необходимое оборудование мы доставляем организатору заранее.
- Подходит для ивент-агентств, ведущих и частных организаторов.

Преимущества:

- Простая и масштабируемая модель.
- Высокая маржинальность при низких операционных издержках.
- Возможность подключать новых партнёров без физического присутствия в регионе.

Финансовые прогнозы:

- **Реалистичный сценарий:** 100 мероприятий в месяц → **24 млн ₸/год**.
- **Оптимистичный:** 320 мероприятий в месяц → **76.8 млн ₸/год**.
- **Пессимистичный:** 50 мероприятий в месяц → **12 млн ₸/год**.

Рост:

- Масштабирование по регионам Казахстана.
- Возможность выхода на рынки СНГ — Кыргызстан, Узбекистан, Азербайджан и др.

7: Достижения

- Проведены первые тестовые мероприятия с игрой "Кыз куу" — положительные отзывы участников и организаторов.
- **Зафиксированы первые платные аренды**, подтверждён интерес со стороны ведущих и ивент-агентств.
- В разработке — **полноценная платформа с удобным интерфейсом и системой активации лицензий**.
- Начаты **переговоры с партнерами** по вопросам маркетинга, логистики и технической поддержки

8: Финансы

Запрашиваемые инвестиции:

7 млн ₸ — на запуск платформы и выход на рынок.

Распределение бюджета:

- **Разработка платформы:** 2.5 млн ₸ (**36%**)
- **Оборудование:** 1.5 млн ₸ (**21%**) — ноутбуки, микрофоны, датчики движения
- **Маркетинг и запуск:** 2 млн ₸ (**29%**) — реклама, продвижение, партнёрские кампании
- **Резерв:** 1 млн ₸ (**14%**) — на непредвиденные расходы и устойчивость старта

Операционные расходы:

800 тыс. ₸/мес — зарплаты, поддержка, маркетинг, продажи, обслуживание.

Финансовые прогнозы:

- **Реалистичный сценарий:** 100 мероприятий/мес → **14.4 млн ₸ прибыли в год**
- **Оптимистичный:** 320 мероприятий/мес → **67.2 млн ₸ прибыли в год**
- **Пессимистичный:** 50 мероприятий/мес → **2.4 млн ₸ прибыли в год**

Окупаемость проекта:

от **6 до 12 месяцев** в реалистичном сценарии.

9: Команда

Ключ к успеху — сильная и сбалансированная команда:

- **Продюсеры и организаторы** с опытом проведения сотен мероприятий — от свадеб до телешоу. Работали с крупнейшими студиями Казахстана.
- **Разработчики и технический директор** — команда IT Easy, международной школы программирования с филиалами по всему Казахстану и Кыргызстану.
- **Дизайнеры и UX-специалисты** — участники крупных IT- и брендинг-проектов в Raiffeisen Bank, Lisa Alert, InDrive и других компаниях.
- Объединены одной целью: применить IT и геймификацию для революции в индустрии офлайн-мероприятий.

10: Запрос

Наш запрос

Ищем инвестиции в размере:

7 млн ₹ — для запуска платформы, вывода на рынок и масштабирования.

Структура использования средств:

- **36% — разработка:** платформа, лицензирование, внутренняя система управления (2.5 млн ₹)
- **21% — оборудование:** ноутбуки, микрофоны, датчики, упаковка комплектов (1.5 млн ₹)
- **29% — маркетинг и продвижение:** запуск рекламных кампаний, PR, партнёрства (2 млн ₹)
- **14% — резерв:** на непредвиденные расходы и операционную подушку (1 млн ₹)

Предлагаемая доля:

15–20% участия в компании.

Этапы реализации:

- **Июнь 2025:** запуск MVP платформы и первых трёх игр
- **Июль 2025:** достижение **100 мероприятий в месяц**
- **Август 2025 :** расширение на новые регионы и разработка новых игр

11: Заключение

Создаём будущее мероприятий

Мы стоим у начала новой эпохи ивентов — где технологии, эмоции и традиции работают вместе.

Присоединяйтесь, чтобы вместе изменить индустрию мероприятий.

- **Контакты:**
Николай
 +7 705 308 55 57
 kopyrin7@gmail.com