

Профайл спикера Алексея Пана

1 Краткие сведения

Пан Алексей Сергеевич, основатель Ассоциации директоров по развитию и Корпорации искусственного интеллекта, спикер и модератор, автор книги «Гиперреалистичная стратегия» и руководитель одноименной компании.

Участвовал в разных ролях в более чем 200 проектах стратегического развития в компаниях из более чем 30 отраслей. Профессиональный ведущий стратегических сессий.

Автор и соавтор ряда сборников статей, тренингов, воркшопов, онлайн-курсов и телеграм-каналов — в том числе, телеграм-канала «Алексей Пан взломал стратегию».

Анархо-капиталист, идеалист-кантианец. В детстве и юношестве жил, учился в США и в Канаде. Изучает древнегреческий язык.

2 Экспертиза

Алексей создатель авторского сверхэффективного «гиперреалистичного» метода принятия бизнес-решений — разработанного на основе огромной практики и задокументированного в книге «Гиперреалистичная стратегия: как провести прорывную стратегическую сессию».



Краткое описание книги и авторского метода стратегического развития бизнеса

Классические подходы к управлению исчерпали себя. Схемы целеполагания и планирования, которыми компании пытаются «ухватиться» за будущее, больше не работают. «Разговор о возможностях» отступает от канонов и является наиболее подходящим жанром управления в современной агрессивно-невменяемой среде. Предлагаемый метод задействует «распределенное знание» в головах команды, позволяет «лебедю, раку и щуке» согласовать гиперреалистичное ядро приоритетов и прийти к успеху, к кратному развитию бизнеса.

3 Темы выступлений

Стратегии вычитания: как развиваться, сокращаясь

Методика и кейсы безресурсного преображения бизнеса

«Стратегическое вычитание» есть не просто средство достижения операционной эффективности в агрессивной среде — но неотъемлемый признак изящных и элегантных стратегий, рождающих «стройные и проворные» (*lean and nimble*) организации. Бизнес-прорыв возникает за счет «отделения зерен от плевел», путем отказа от эффективности — в пользу сверхэффективности. На занятии мы подробно рассмотрим кейсы «развития путем сокращения» из разных отраслей, а также методику выработки подобных стратегий.

Система ежедневных действий

Как продвигать и продавать профессиональные услуги и сложные решения «словно пирожки»

Эффективная реализация стратегии, успешное достижение желаемых рыночных позиций сталкиваются с особыми вызовами на рынках «нетиповой продукции с высокой интеллектуальной составляющей». Как продавать «большие продукты словно маленькие»? Как продавать профессиональные услуги и сложные решения в предсказуемом и «простреливаемом» режиме, «словно пирожки»? Воспользуйтесь проверенной и результативной методикой.

5 историй о взрывном маркетинге

Как приобрести клиентов быстро — случаи из жизни

Как запустить никак не «взлетающий» стартап? Как выйти из финансового кризиса? Как преодолеть «ловушку большого клиента»? Как начать получать горы прибыли без дополнительных инвестиций? Истории из жизни ИТ-индустрии, приборостроительной отрасли, страховой сферы, профессиональных услуг. Стратегии, которые может применить каждый.

Учредительская стратегия, или Личная гиперреалистичная стратегия

Как справиться с «развилками» в деятельности и выйти бизнес-победителем?

«Лебедь, рак и щука» присутствуют не только в рамках команды, но и внутри одного человека. Совершенно безотносительно ваших коллег, лично вам как руководителю и предпринимателю необходимо формулировать альтернативы и осуществлять выбор. Методика выработки бизнес-стратегии, отработанная нами в компаниях-«голубых фишках» и госкорпорациях, применима и дает прорывы и на личном уровне.



Нейровстряска

Взгляд на искусственный интеллект «с вертолетной высоты» — интенсивная форсайт-сессия для руководителей

Человечество непрерывно говорит об искусственном интеллекте, но мало кто понимает, как именно к нему следует подступиться, чтобы, во-первых, был эффект, а во-вторых, на получение этого эффекта ты не потратил состояние. Несколько структурных моделей и прагматических принципов — а также калейдоскоп возможностей использования технологий ИИ для решения различных задач в ключевых бизнес-функциях — радикально расширят ваш взгляд на вещи и повысят отдачу от цифровой и ИИ-трансформации.

Альтернативный стратегический менеджмент

Опровержение классического курса стратегического менеджмента

Как сохранить бизнес и обеспечить его кратное развитие в условиях всеобщей неопределенности и дефицита ресурсов? Мы с коллегами профессионально разочарованы в том подходе к менеджменту, которые преподается в бизнес-школе и описан в учебниках. По итогам множества набитых шишек мы открыли альтернативный — «возможностный» — стратегический менеджмент. Он нарушает каноны, но позволяет компаниям быстро расти в суровых условиях. Повторяя структуру курса по стратегии из бизнес-школы, мы рассматриваем два подхода параллельно — а вы приобретаете два набора навыков.

Насколько реалистична ваша стратегия?

Как провести прорывную стратегическую сессию

Классические подходы к управлению исчерпали себя. Схемы целеполагания и планирования, которыми компании пытаются ухватиться за будущее, больше не работают. «Разговор о возможностях» отступает от канонов — и за счет этого позволяет команде крепко вцепиться в слабо предсказуемую среду, добиться кратного развития. «Гиперреалистичная стратегия» — это подход к принятию решений, выработанный более 200 раз в компаниях из более чем 30 отраслей, включая такие компании как «Мегафон», «Камаз» и «Росатом».

4 Опыт публичных выступлений

Алексей был главным секретарем 8-й международной научно-практической бизнес-конференции Ассоциации директоров по развитию «Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры» (Сколково, 26 марта 2026 г.).

Алексей выступал на конференциях:

- Международная бизнес-конференция «Россия–Китай» под названием «Многовариантный опыт (кейсы) российских компаний по ведению бизнеса в Китае: экспорт-импорт-закупки и совместные предприятия, в частности, и в сфере ИИ» (Сколково, 31 октября 2025 г.).
- 6-я международная научно-практическая конференция Ассоциации директоров по развитию совместно с МГИМО «Искусственный интеллект в бизнесе: новые технологические и управленческие решения» (МГИМО, 2 апреля 2025 г.).
- и других конференциях Ассоциации директоров по развитию.

Алексей провел серию тренингов по теме «Система ежедневных действий: как продвигать и продавать профессиональные услуги и сложные решения "словно пирожки"» (онлайн, 25 июня 2026 г.; Сколково, 26 июня 2026 г.), а также одноименный мастер-класс для резидентов технопарка «Сколково» 21 июля 2026 г.

Алексей проводил воркшопы:

- «R&D-стратегия: управление портфелем инновационных разработок в компании» (Сколково, 19 мая 2026 г.).
- «Инфраструктура деятельности руководителя: как связать личную профессиональную стратегию с исполнением стратегии компании» (Сколково, 19 марта 2026 г.).
- «ИИ-стратегия для бизнеса: от хаоса к первым быстрым победам» (Сколково, 10 декабря 2025 г.).

- «ИИ-стратегия для бизнеса: как запустить проекты внутри компании и добиться быстрых побед» (Сколково, 18 июня и 23 июля 2025 г.).

Алексей проводил стратегические сессии на предприятиях групп компаний «МегаФон», КАМАЗ, «Росатом», Honeywell, «Сколково», ММК, АФК «Система» и многих других.

5 Отзывы и рекомендации



Множество отзывов и рецензий так же получено на книгу «Гиперреалистичная стратегия».

6 Образование и сертификаты

Алексей получил благодарственные письма от Ассоциации директоров по развитию «за высокопрофессиональное исполнение функций главного секретаря конференции» (22 апреля 2026 г., 12 ноября 2025 г.), а также другие благодарственные письма от АДР.

Алексей имеет дипломы Макгилльского университета и Лондонского университета — по теории вычислительной техники (*computer science*) и философии. Широкое и разнообразное дополнительное образование в сфере менеджмента.

7 Форматы взаимодействия

- Выступления на конференциях.
- Воркшопы, тренинги и мастер-классы.
- Экспертные комментарии.
- Корпоративные и личные стратегические сессии.

8 Контакты

Телефон: +7 905 830 7100
E-mail: ap@strategy.moscow
Телеграм: @pluralist
Вебсайт: strategy.moscow
Адрес: 121205 Москва, инновационный центр «Сколково», Большой бульвар 42, строение 1

9 Фото и медиа

Фото



Папка с фотографиями: https://www.dropbox.com/scl/fo/o0vkpbf5uykz77h4h2e7s/ABZh1Qrw5u_djhSEfnozI-o?rlkey=mct0k3dn4ngvfc1yivfywwtq1&dl=0

Видео

Мастер-класс онлайн «Гиперреалистичная стратегия»: https://rutube.ru/video/25bb2d19fd2610e18cc637340583cbd7/?r=wd

Интервью с хедлайнером Мариной Малковой в преддверии конференции «Россия–Китай»: https://rutube.ru/video/6d44fec5f9eab909563f492d23bb3967/?r=wd

Буктрейлер: https://rutube.ru/video/cc0dc127995e1aedaf668b65e531cc2d/?r=wd

10 Дополнительная информация

Подпишитесь на авторский телеграм-канал «Алексей Пан взломал стратегию» @strategia.

Пройдите авторский тест «Насколько реалистична ваша стратегия?»: https://www.e-xecutive.ru/polls/78-naskolko-realistichna-vasha-strategiya