



Mytrade.kz

Международный многофункциональный маркетплейс 5 в 1



Основатель проекта

Динара Дюсенбекова



Наша страница
LinkedIn



Больше информации
www.mytrade.kz



Наш Email адрес
info@mytrade.kz



Телефон
+7 777 200 65 26

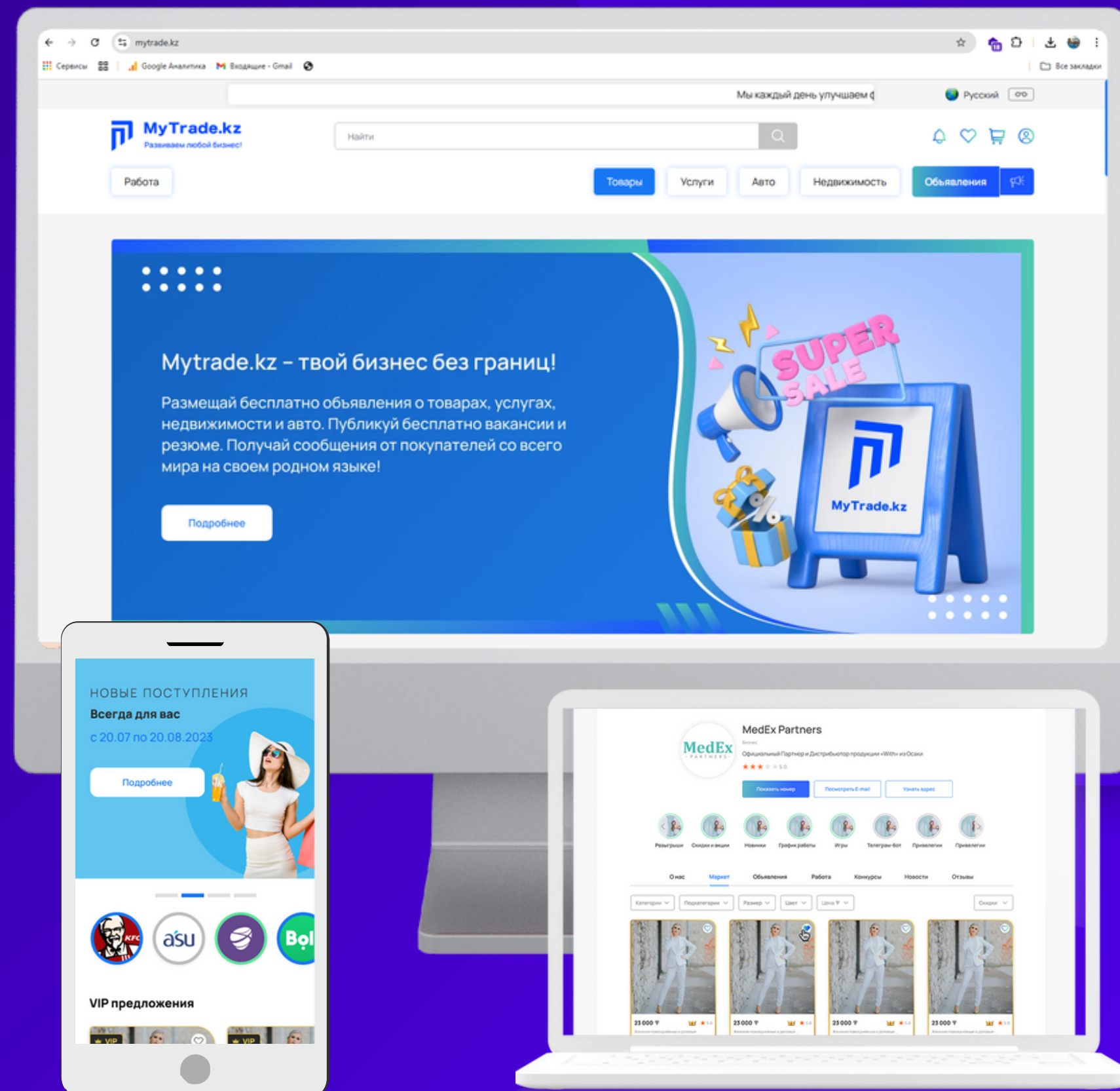


О ПРОЕКТЕ MYTRADE.KZ

Mytrade.kz — это интернет-ресурс нового поколения с фокусом на social e-commerce, который совместит функции маркетплейса, социальной сети (social network) и сайтов job hunting, мгновенного AI-переводчика и AI-консультанта на 13 языках мира с доступностью мультивалютных платежей на основе искусственного интеллекта.

Цель проекта

Создать универсальную международную цифровую платформу для поиска работы/кадров, клиентов, тендеров, масштабирования корпоративного и частного бизнеса, продвижения и продаж товаров и услуг с B2B/B2C/C2C функционалом.



НЕДОСТАТКИ РЫНКА МАРКЕТПЛЕЙСОВ И НАШИ РЕШЕНИЯ - №1



Мы изучили рынок маркетплейсов и выяснили:

ПРОБЛЕМА №1 — трансграничная торговля упирается в локализацию. На большинстве площадок нет автоматического перевода карточек и переписки, нет витрины на языке покупателя и оплаты в своей валюте. Из-за этого общение идёт через сторонний переводчик, теряется время и смысл, растут сомнения по цене и безопасности — люди уходят без покупки.

Решения:



Мультиязычность

Мгновенный автоперевод на **13 языков** поиска/чатов/товаров и всего контента сайта. Например, покупатель на любом языке отправляет сообщение продавцу, а продавец получает сообщение на своём родном языке. Перевод производится искусственным интеллектом онлайн.



Мультивалюта

Оплата услуг и продвижения в **KZT/USD/RUB**, а скоро и в большинстве валют мира. Например, покупатель видит и оплачивает стоимость товара или услуги по умолчанию в валюте своего государства, а продавец видит и получает оплату в родной валюте.

НЕДОСТАТКИ РЫНКА МАРКЕТПЛЕЙСОВ И НАШИ РЕШЕНИЯ - №2

ПРОБЛЕМА №2 — нет роста бренда. На большинстве площадок компания — это всего лишь одно объявление. Покупатель не видит «домашнюю страницу» продавца, где собраны все товары, услуги, вакансии и отзывы. Некуда подписаться, некуда вернуться завтра. Каждый пост начинается с нуля, доверие не копится, повторных покупок мало.

Решения:



Механики соцсетей

Бренд-сторис/видео повышают доверие покупателя и сокращают путь принятия решения.

Короткие фото/видео продавцов видны на главной странице и странице бренда.

Пример: магазин обуви — 3 сторис: распаковка, отзыв клиента, акция.



Персональный AI-ассистент

Помогает **продвигать бизнес/** вести бизнес и консультирует по **функциям маркетплейса** и аналитке данных на любом языке благодаря **мультиязычности**



Прямое взаимодействие B2B, B2C, C2C

Маркетинг и общение с клиентами строятся напрямую благодаря **функционалу Маркета** (витрина товаров с оптовыми и розничными предложениями, тендерная система для закупок) и встроенному **мультиязычному чату**.



Сайт компании

Единая онлайн-витрина для масштабирования бизнеса: на одной странице собраны **описание, товары и объявления, вакансии, новости, отзывы и сторисы** — полноценный корпоративный сайт внутри маркетплейса.

НЕДОСТАТКИ РЫНКА МАРКЕТПЛЕЙСОВ И НАШИ РЕШЕНИЯ - №3

Проблема №3 — перегруженность рекламой без осязаемого результата. Пользователи устали от навязчивого глянца, а платные поднятия и «топы» превращаются в гонку бюджетов: CPL нестабилен, прогнозировать воронку продаж невозможно.



Отсутствие комиссий, лёгкий выход на мировой рынок

Без комиссий, лёгкий выход на мировой рынок: продавец платит только за допусслуги, а страницы компаний и размещение объявлений бесплатны.



Честная видимость: слайдинг всех VIP и Горячих

VIP и «Горячие» показываются **равномерно**; свежие спереди, каждое объявление возвращается без доплат.



Постоянные витрины: «Смотреть все»

Отдельные страницы со всеми VIP/«Горячие» дают **стабильный трафик** на весь срок размещения.



Персональный AI-ассистент

Помогает **вести и продвигать бизнес на любом языке:** отвечает клиентам, переводит, рекомендует инструменты продвижения.



B2B-модуль «Маркет»

Корпоративные пакеты и **оптовые** предложения, участие **в тендерах** и **поддержка AI-коммуникаций** (в тестировании).

КОНКУРЕНТЫ (СРАВНЕНИЕ)

Функции	OLX/ ОЛХ/ Market.kz	Amazon	eBay	AliExpress	Авито/ Озон/ WB	VK/ FB	TikTok/ Instagram/ Reels	Head Hunter	Mytrade
Мультиязычность на единой платформе	нет	до 4 на разных сайтах	до 2 на разных сайтах	15 и не полные переводы	нет	нет	нет	нет	есть
Мультивалютные оплаты на единой платформе (₸/\$/₽, остальные – в плане на 2026 год)	нет	нет	нет	есть	нет	нет	нет	нет	есть
Персональная страница с функциями социальной сети (Бренд-сторис/ Видео/ Новости/Отзывы)	нет	есть	нет	частично	нет/ частично/ частично	есть	есть	нет	есть
Общение на 13-ти языках в мессенджере с онлайн переводом	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	есть
Бесконечная лента сторис и логотипов для представления бизнеса на главной странице	нет	нет	нет	нет	нет/ есть бета/ есть	есть	есть	нет	есть
Публикация вакансий и резюме	нет	нет	нет	нет	есть/ нет/ нет	есть	нет	есть	есть
Тендерная система	нет	нет	нет	нет	нет	нет/ нет	нет	нет	есть

ТЕКУЩИЙ СТАТУС ПРОЕКТА



**400 компаний и 500 физических лиц
зарегистрированы**



**2000 активных объявлений, 3 млн. товаров
для магазинов**

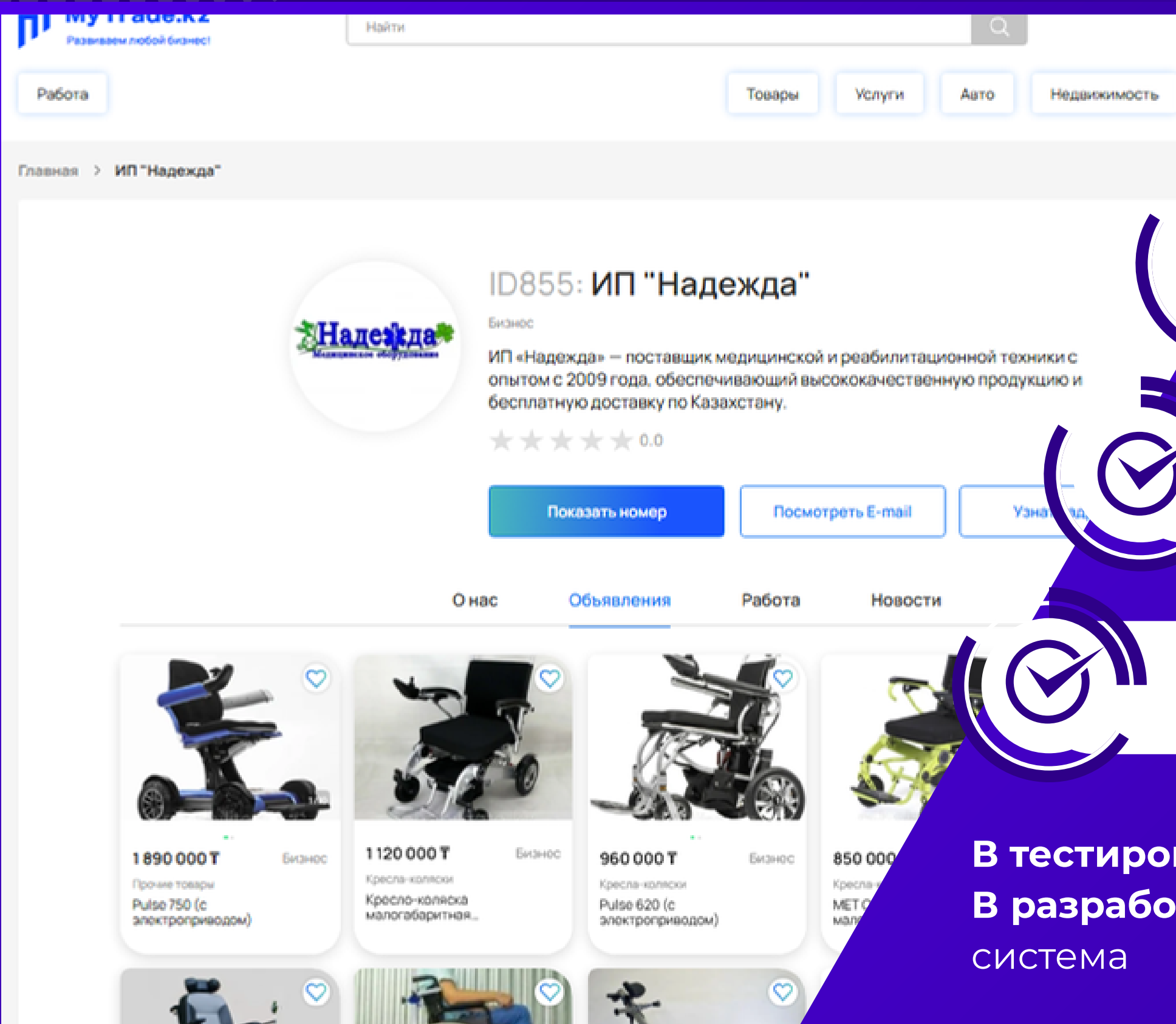


**Мультивалютные платежи (Т, \$, Р) — этап
тестирования**



**Работают корпоративные кабинеты, баннеры, “VIP” и
“Горячие” объявления, Вакансии, Резюме**

В тестировании: AI-мессенджер, AI-консультант, Мультивалюта.
В разработке: B2B и B2C-маркет с онлайн покупками, Тендерная
система



КЛЮЧЕВЫЕ ЗАПУСКИ MYTRADE.KZ В 2025–2026 ГГ.

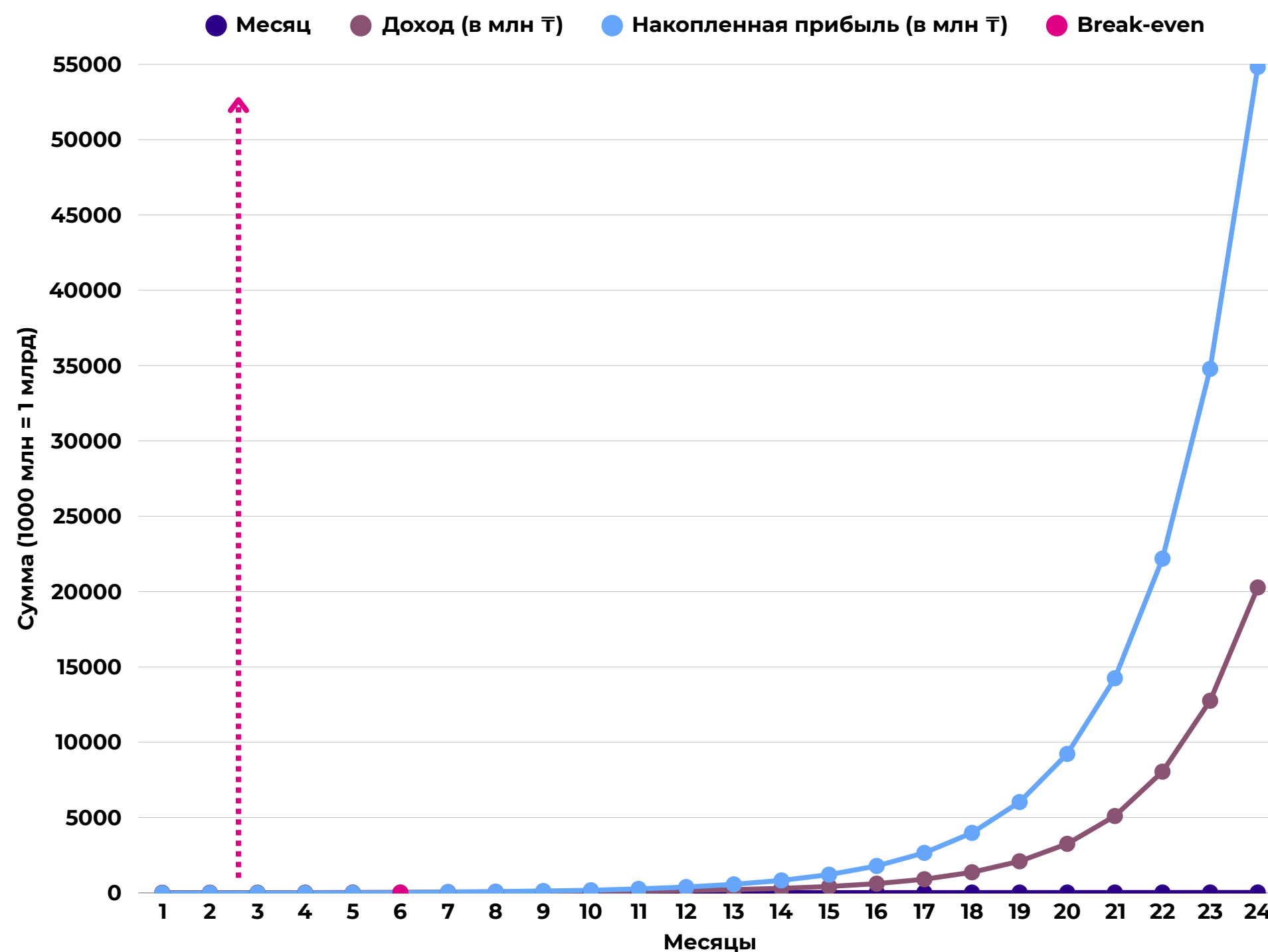
Функции	Сроки подключения
Мультивалютные платежи во всех валютах мира (автоматическая конвертация по курсу партнёрских платёжных систем)	1 полугодие 2026
Мультиязычный AI-мессенджер: пользователь пишет на своём языке, а собеседник получает сообщение и отвечает на своём — система переводит в реальном времени	1 полугодие 2026
AI-консультант: помогает продавцам и компаниям автоматизировать бизнес-процессы, отвечает на вопросы клиентов, выступает ассистентом по продвижению (первый в мире подобный сервис на маркетплейсе)	1 полугодие 2026
Функции социальной сети для увеличения продаж (поточный UGC-контент: обзоры, лайфхаки, проверки, распаковки, ASMR, обучающие видео, тренды TikTok и Instagram, челленджи)	2 полугодие 2026
B2B/B2C онлайн-маркет, Маркетплейс-API, Тендерная система — единая платформа для оптовых и розничных онлайн-покупок + открытые возможности для интеграций, возможность участвовать в тендерах	2 полугодие 2026
Расширенные инструменты аналитики — углублённая статистика по продажам, трафику и эффективности продвижения	2 полугодие 2026
Интеграция с CRM и ERP-системами — синхронизация бизнес-процессов компаний с Mytrade для удобства управления	1 полугодие 2027
Мобильное приложение для IOS и Android устройств	1 полугодие 2027

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ И ВОЗВРАТ

- **Точка безубыточности:** 6-й месяц.
- **Выручка за 24 месяца:** 55.9 млрд ₸ (~\$110 млн).
- **Инвестиции:** 115 млн ₸ (2 транша).
- **Возврат инвестору:** ~15 месяцев, окупаемость инвестиций > 15%.

Экономический эффект Mytrade:

быстрый возврат инвестиций и масштабирование бизнеса. Платформа обеспечивает окупаемость вложений за ~15 месяцев при ROI выше 15% годовых за счёт отсутствия комиссий, единой мультязычной витрины и встроенного AI-ассистента. B2B-модуль «Маркет», тендерная система и функции соцсети сокращают маркетинговые затраты и открывают новые рынки без дополнительных расходов на локализацию и продвижение.



РЫНОК И ВОЗМОЖНОСТИ

Почему сейчас:

В данный момент social e-commerce – свободная ниша на мировой арене интернет-ресурсов.

Мировой e-commerce в 2024 — около \$6.33 трлн (eMarketer). Маркетплейсы растут быстрее рынка: GMV топ-100 маркетплейсов — \$3.83 трлн в 2024, их сегмент растёт существенно быстрее общего e-commerce (индекс Mirakl).

Мы берём SAM = \$945 млрд как консервативную долю TAM для целевых географий и платформенной выручки (допущение модели; TAM — по eMarketer).

- **TAM** — общий рынок: весь потенциальный объём мирового e-commerce.
- **SAM** — доступный рынок: сегмент и регионы, куда реально может выйти Mytrade.
- **SOM** — достижимый рынок: доля, которую Mytrade способен занять в ближайшие годы.

1

TAM: \$6.3 трлн мировой e-commerce (2024).

2

SAM: \$945 млрд (СНГ, Азия, Восточная Европа).

3

**SOM (по финмодели):
~\$104млн (55.9 млрд ₸) за 24
месяца.**

НАША КОМАНДА

ФИО	Роль	Описание / Опыт
Динара Дюсенбекова	CEO / Стратег & Визионер	Основатель Mytrade.kz. Курирует стратегию, продукт и финмодель.
Даур Турдахов	Back-end разработчик	Ответственный за архитектуру платформы. Laravel, API, модульные интеграции.
Жандос Сахов	Back-end разработчик	Разработка баз данных, управление товарами и сервисами, DevOps.
Даурен Аманкулов	Front-end разработчик	Специализация на Vue/Nuxt, UI-интерфейсы, мультиязычие, адаптив.
Дина Асылханова	Дизайнер	UI/UX, фирменный стиль, визуальные материалы.
Айша Мешитбаева	SEO-специалист	Оптимизация страниц компаний, ключи, CTR, индексация. Google+Яндекс.



Спасибо за внимание!



Наша страница
LinkedIn



Больше информации
www.mytrade.kz



Наш Email адрес
info@mytrade.kz



Телефон
+7 777 200 65 26

