



# Профайл спикера Алексея Пана

## 1 Краткие сведения

Пан Алексей Сергеевич, генеральный директор ООО «Гиперреалистичная стратегия».

Алексей — автор книги «Гиперреалистичная стратегия: как провести прорывную стратегическую сессию», основатель Ассоциации директоров по развитию и Национального реестра технологий искусственного интеллекта.

Участвовал в разных ролях в более чем 200 проектах стратегического развития в компаниях из более чем 30 отраслей.

Автор телеграм-канала «Алексей Пан взломал стратегию». Анархо-капиталист, идеалист-кантианец. В детстве и юношестве жил, учился в США и в Канаде. Изучает древнегреческий язык.

## 2 Экспертиза

Алексей создатель авторского сверхэффективного «гиперреалистичного» метода принятия бизнес-решений — разработанного на основе огромной практики и задокументированного в книге «Гиперреалистичная стратегия: как провести прорывную стратегическую сессию».



### Краткое описание книги и авторского метода стратегического развития бизнеса

Классические подходы к управлению исчерпали себя. Схемы целеполагания и планирования, которыми компании пытаются «ухватиться» за будущее, больше не работают. «Разговор о возможностях» отступает от канонов и является наиболее подходящим жанром управления в современной агрессивно-невменяемой среде. Предлагаемый метод задействует «распределенное знание» в головах команды, позволяет «лебедю, раку и щуке» согласовать гиперреалистичное ядро приоритетов и прийти к успеху, к кратному развитию бизнеса.

## 3 Темы выступлений

### Насколько реалистична ваша стратегия?

#### или 10 секретов прорывного развития бизнеса

Классические подходы к управлению исчерпали себя. Схемы целеполагания и планирования, которыми компании пытаются ухватиться за будущее, больше не работают. «Разговор о возможностях» отстывает от канонов — и за счет этого позволяет команде крепко вцепиться в слабо предсказуемую среду, добиться кратного развития. «Гиперреалистичная стратегия» — это подход к принятию решений, выработанный на основе более чем 200 кейсов из компаний из более чем 30 отраслей, включая такие компании как «Мегафон», «Камаз» и «Росатом».

### 5 историй о взрывном маркетинге

#### Как приобрести клиентов быстро — случаи из жизни

Как запустить никак не «взлетающий» стартап? Как выйти из финансового кризиса? Как преодолеть «ловушку большого клиента»? Как начать получать горы прибыли без дополнительных инвестиций? Истории из жизни ИТ-индустрии, приборостроительной отрасли, страховой сферы, профессиональных услуг. Стратегии, которые может применить каждый.

### Альтернативный стратегический менеджмент

#### Классический курс стратегического менеджмента + его опровержение с позиций альтернативной «возможностной» школы стратегии

Как сохранить бизнес и обеспечить его кратное развитие в условиях тотальной неопределенности? Мы с коллегами профессионально разочарованы в том подходе к менеджменту, который преподается в бизнес-школе и описан в учебниках. По итогам множества набитых шишек мы открыли альтернативный — «возможностный» — стратегический менеджмент. Он нарушает все каноны, но позволяет компаниям расти быстро в самых суровых условиях. Серия занятий «Альтернативный стратегический менеджмент» повторяет структуру курса по стратегии из бизнес-школы. Два подхода к управлению рассматриваются параллельно. Вы приобретете новый набор умений и навыков, который изменит вас как стратега навсегда.

### Как сформулировать ИИ-стратегию своей компании

#### Взгляд на технологию с «вертолетной» высоты

Человечество непрерывно говорит об искусственном интеллекте, но мало кто понимает, как именно к нему следует подступиться, чтобы, во-первых, был эффект, а во-вторых, на получение этого эффекта ты не потратил состояние. Несколько структурных моделей и прагматических принципов радикально повысят вероятность вашего успеха во внедрении технологий ИИ.

## 4 Опыт публичных выступлений

Алексей был главным секретарем 8-й международной научно-практической бизнес-конференции Ассоциации директоров по развитию «Кадры для развития в условиях их дефицита и недостатка компетенций. ИИ и кадры» (Сколково, 26 марта 2026 г.).

Алексей выступал на конференциях:

- Международная бизнес-конференция «Россия–Китай» под названием «Многовариантный опыт (кейсы) российских компаний по ведению бизнеса в Китае: экспорт-импорт-закупки и совместные предприятия, в частности, и в сфере ИИ» (Сколково, 31 октября 2025 г.).
- 6-я международная научно-практическая конференция Ассоциации директоров по развитию совместно с МГИМО «Искусственный интеллект в бизнесе: новые технологические и управленческие решения» (МГИМО, 2 апреля 2025 г.).
- и других конференциях Ассоциации директоров по развитию.

Алексей проводил воркшопы:

- «Инфраструктура деятельности руководителя: как связать личную профессиональную стратегию с исполнением стратегии компании» (Сколково, 19 марта 2026 г.).
- «ИИ-стратегия для бизнеса: от хаоса к первым быстрым победам» (Сколково, 10 декабря 2025 г.).
- «ИИ-стратегия для бизнеса: как запустить проекты внутри компании и добиться быстрых побед» (Сколково, 18 июня и 23 июля 2025 г.).

Алексей проводил стратегические сессии на предприятиях групп компаний «МегаФон», КАМАЗ, «Росатом», Honeywell, «Сколково», ММК, АФК «Система» и других.

## 5 Образование и сертификаты

Алексей получил благодарственное письмо от Ассоциации директоров по развитию «за высокопрофессиональное исполнение функций главного секретаря конференции» (12 ноября 2025 г.), а также другие благодарственные письма от АДР.

Алексей имеет дипломы Макгилльского университета и Лондонского университета — по теории вычислительной техники (Computer Science) и философии. Широкое и разнообразное дополнительное образование в сфере менеджмента.

## 6 Отзывы и рекомендации

### Клиенты

*Особенность консалтинга Алексея Пана — «конкретика, практичность, энергетическая накачка».*

**ИГОРЬ САВЕЛЬЕВ**

Руководитель службы стратегического планирования ПАО «КАМАЗ»



Множество отзывов и рецензий так же получено на книгу «Гиперреалистичная стратегия».

## 7 Форматы взаимодействия

- Выступление на конференции.
- Воркшопы и мастер-классы.
- Корпоративные и личные стратегические сессии.

## 8 Контакты

Телефон: +7 905 830 7100

E-mail: [ap@strategy.moscow](mailto:ap@strategy.moscow)

Телеграм: [@pluralist](https://t.me/pluralist)

Вебсайт: [strategy.moscow](http://strategy.moscow)

Адрес: 121205 Москва, инновационный центр «Сколково», Большой бульвар 42, строение 1

## 9 Фото и медиа



### Видео

Мастер-класс онлайн «Гиперреалистичная стратегия»: <https://rutube.ru/video/25bb2d19fd2610e18cc637340583cbd7/?r=wd>

Интервью с хедлайнером Мариной Малковой в преддверии конференции «Россия–Китай»: <https://rutube.ru/video/6d44fec5f9eab909563f492d23bb3967/?r=wd>

Буктрейлер: <https://rutube.ru/video/cc0dc127995e1aedaf668b65e531cc2d/?r=wd>

## 10 Дополнительная информация

Подпишитесь на авторский телеграм-канал «Алексей Пан взломал стратегию» [@strategy](https://t.me/strategy).

Пройдите авторский тест «Насколько реалистична ваша стратегия?»: <https://www.e-executive.ru/polls/78-naskolko-realisticna-vasha-strategiya>