

**положение**

о конкурсе некоммерческих организаций на премию АРНКО «Премия достижений НКО 2025».

Ассоциация некоммерческих организаций по их взаимному развитию

2025 год

**ПОЛОЖЕНИЕ**

о конкурсе некоммерческих организаций

на премию АРНКО **«Премия достижений НКО 2025».**

1. **Общие положения**

Настоящим Положением устанавливается порядок проведения конкурса Некоммерческих организаций на премию АРНКО «Премия достижений НКО 2025» (далее — Конкурс).

1.1. Цели Конкурса:

* Вдохновить некоммерческие организации на новые проекты и их развитие;
* Повысить престиж некоммерческих организаций в обществе;
* Помочь некоммерческим организациям формировать и расширять деловые связи.

1.2. Премия АРНКО – это почетное звание, подтверждающее, что проект участника конкурса получил высокую оценку профессионального состава АРНКО.

1.3. Участниками конкурса некоммерческих организаций на равных условиях могут быть любые некоммерческие организации независимо от отрасли и места расположения.

1.4. Конкурс проводится ежегодно по номинациям, утвержденным Правлением АРНКО на текущий год.

**2. Организация и условия участия в Конкурсе**

2.1. Начало приема заявок на конкурс и номинации конкурса объявляются Правлением АРНКО в июне текущего года, о чем на сайте АРНКО размещается соответствующая информация в двухнедельный срок с даты подписания Протокола Правления, утвердившего условия конкурса на год.

2.2. Информирование о конкурсе:

* новостные рассылки АРНКО;
* ресурсы информационных спонсоров;
* размещение информации на официальных аккаунтах АРНКО в социальных сетях;
* личное информирование членами АРНКО заинтересованных организаций, в том числе на мероприятиях, в выступлениях и в интервью СМИ.

2.3. Заявки на Конкурс принимаются от владельцев и руководителей некоммерческих организаций (далее по тексту - Заявителей).

2.4. Заявки не принимаются от организаций с участием государства.

2.5. Члены АРНКО могут участвовать в конкурсе на общих основаниях.

2.6. Участие в конкурсе бесплатное.

2.7. Один и тот же проект может участвовать в разных номинациях по желанию Заявителя и/или по рекомендации Правления АРНКО.

2.8. Заявитель может представить на конкурс более одного проекта, при условии, что каждый проект будет участвовать в отдельной номинации.

2.9. При подаче заявки в двух номинациях (организация и физическое лицо) участие бесплатно. Все последующие номинации для организации доступны при условии уплаты пожертвования в размере 1000 рублей за каждую новую номинацию (Приложение 3)

2.10. Для участия в Конкурсе Заявители должны представить в Правление АРНКО следующие документы:

* Заявку по форме, представленной в Приложении 1 или в электронном виде: <https://forms.yandex.ru/u/6839749b90fa7b232cf38e9f> (для организаций), <https://forms.yandex.ru/u/683d68b784227cb3fedbda7d> (для физических лиц).
* Краткое описание сути проекта (не более 10 слайдов презентации) в свободной форме (далее – проект).

2.11. На каждую номинацию могут претендовать НКО в 3х категориях: от 1 до 3 лет, от 3 до 5 лет, более 5 лет.

2.12. Прием документов на участие в конкурсе проводится с даты объявления Конкурса текущего года до 15 июля текущего года в электронном формате или по адресу [oksanaarnko@yandex.ru](mailto:oksanaarnko@yandex.ru) с пометкой «Заявка на участие в Конкурсе на премию АРНКО «Премия достижений НКО 2025».

**3. Подведение итогов Конкурса**

3.1. ЭТАП 1. Заявки и описание проекта проходят заочную экспертизу членами Правления АРНКО. Каждую заявку и проект рассматривают не менее двух членов Правления АРНКО и рекомендуют или не рекомендуют проект для участия в следующем этапе.

По итогам предварительного рассмотрения заявок и проектов на очередном заседании Правления АРНКО принимается коллегиальное решение о допуске участников ко второму этапу.

3.2. ЭТАП 2. Проект проходит экспертную оценку в соответствии с критериями оценки и получает баллы от 1 до 5 в соответствии с критериями оценки.

3.3. ЭТАП 3. Победители выбираются путем подсчета баллов и награждаются в режиме онлайн членами Правления АРНКО либо на любом мероприятии АРНКО в течение года.

3.3.1. Члены АРНКО не имеют права голосовать за собственный проект, в случае участия в конкурсе.

3.3.2. Побеждает проект, набравший простое большинство баллов. При равенстве баллов за два и более проектов право решающего голоса принадлежит Президенту АРНКО, который принимает решение с учетом всех поступивших комментариев и собственного видения.

3.3.3. В случае отсутствия заявок на какую-либо номинацию или их неудовлетворительного качества премия по данной номинации не присуждается.

3.3.4. Решение о победителях Конкурса оформляется протоколом общего собрания АРНКО.

3.4. ЭТАП 4. Подведение итогов и награждение победителей проводится Ассоциацией в г. Санкт-Петербург 15 августа текущего года. О дате подведения итогов и награждении победителей Конкурса Ассоциация информирует не менее, чем за 10 дней до проведения на сайте АРНКО и лично заявителей по электронной почте письмом по адресу, указанному в заявке.

3.5. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломом.

3.6. По согласованию с Правлением АРНКО для награждения победителей могут быть дополнительно предложены призы от членов АРНКО и привлеченных спонсоров.

3.7. Конкурс АРНКО освещается в СМИ.

3.8. Информация о победителях размещается на сайте АРНКО в специальном разделе «Премия достижений НКО 2025». Текст для сайта о своем проекте готовит сам победитель с его согласованием с Правлением АРНКО.

**4. Приложения к Положению:**

1. Форма "Заявка на участие в Конкурсе некоммерческих организаций на премию АРНКО «Премия достижений НКО 2025».

2. Номинации и критерии оценки.

3. Способы оплаты

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ**

в Конкурсе некоммерческих организаций на премию АРНКО

«Премия достижений НКО 2025».

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№№** | **Вопрос** | **Ответ** |
| 1 | **ФИО Заявителя** |  |
| 2 | **Наименование организации, которую Вы представляете** |  |
| 3 | **Регион и город, в котором осуществляется деятельность** |  |
| 4 | **Телефон** |  |
| 5 | **Электронная почта** |  |
| 6 | **ОГРН организации** |  |
| 7 | **Дата основания организации** |  |
| 8 | **Должность Заявителя в организации** |  |
| 9 | **Ссылка на сайт организации** |  |
| 10 | **Ссылка на сообщество/группу ВКонтакте** |  |
| 11 | **Ссылка на публичный отчет.**  Если отчета нет, написать «нет» |  |
| 12 | **Ссылка на фотографии, которые бы Вы хотели, чтобы были опубликованы на сайте и в посте о Вашей организации** |  |
| 13 | **Участвовали ли Вы ранее в конкурсах?**  Если да, расскажите в каких именно и какие награды были Вами получены. |  |
| 14 | **Опишите идею вашего проекта, который Вы представляете на конкурс.** (полное описание) |  |
| 15 | **Укажите номинацию/номинации, в которых хотите заявить свой проект.**  Полный перечень номинаций отражен в Положении№3. |  |
| 16 | **Ссылка на презентацию Вашего проекта.** |  |

.

ПРИЛОЖЕНИЕ №2

**ПЕРЕЧЕНЬ НОМИНАЦИЙ**

конкурса некоммерческих организаций

на премию АРНКО **«Премия достижений НКО 2025».**

1. **Лучший социальный проект**

**Описание:** Эта номинация направлена на признание и поддержку социальных проектов, которые вносят значительный вклад в решение актуальных социальных проблем. Участники должны продемонстрировать, как их проекты способствуют улучшению качества жизни, социальной справедливости и развитию сообществ.

**Критерии оценки:**

* Социальное воздействие: Измеримые результаты и положительное влияние на целевую аудиторию.
* Инновационность: Оригинальные подходы и методы, используемые для решения социальных проблем.
* Устойчивость: Способы обеспечения долгосрочной реализации проекта и его финансирования.
* Вовлеченность сообщества: Уровень участия и поддержки со стороны местных жителей и организаций.
* Масштабируемость: Потенциал проекта для расширения и применения в других регионах или сообществах.
* Кто может участвовать: Некоммерческие организации, инициативные группы и индивидуальные предприниматели, реализующие социальные проекты в различных областях, таких как здравоохранение, образование, экология, права человека и другие.

1. **Инициатива года (физические лица из НКО).**

**Описание:** Номинация «Инициатива года» направлена на выявление и признание самых ярких и значимых инициатив и проектов, реализованных некоммерческими организациями в текущем году. Эта награда присуждается тем организациям, которые добились выдающихся результатов в решении социальных, культурных и образовательных задач, продемонстрировав инновационный подход, эффективное использование ресурсов и активное вовлечение сообщества.

**Критерии оценки:**

* Актуальность и значимость: Оценка того, насколько инициатива отвечает актуальным потребностям общества и способствует решению конкретной проблемы в своей области.
* Иновационность: Применение новых подходов и методик, которые приводят к положительным изменениям и эффективным результатам.
* Вовлечение сообщества: Успешное привлечение к участию сторонников, волонтёров и местных жителей в реализацию проекта, что демонстрирует командную работу и общий интерес.
* Измеримость результатов: Наличие четких и обоснованных результатов, которые можно количественно или качественно оценить, а также примеры улучшений в жизни целевой аудитории.
* Устойчивость: Способность проекта продолжать свою деятельность в будущем, включая возможные планы по расширению и масштабированию.

**3. Лучший волонтер года (физические лица из НКО)**

**Описание:** Эта номинация предназначена для признания выдающихся волонтеров, которые внесли значительный вклад в развитие сообществ и поддержку социальных инициатив. Участники должны продемонстрировать свою преданность делу, активное участие в волонтерских проектах и положительное влияние на окружающих.

**Критерии оценки:**

* Активность: Уровень вовлеченности в волонтерские проекты и инициативы.
* Влияние: Положительное воздействие на сообщество и людей, которым была оказана помощь.
* Инициативность: Проявление лидерских качеств и способность вдохновлять других на участие в волонтерской деятельности.
* Устойчивость: Долгосрочные достижения и вклад в развитие волонтерского движения.
* Разнообразие деятельности: Участие в различных проектах и инициативах, охватывающих разные сферы.
* Кто может участвовать: Волонтеры, активно участвующие в социальных, культурных, экологических и других проектах, направленных на улучшение жизни в сообществе.

4. **Инновации в благотворительности**

**Описание:** Эта номинация направлена на признание и поддержку инновационных подходов и решений в сфере благотворительности, которые способствуют более эффективному решению социальных проблем. Участники должны продемонстрировать, как их инновации улучшают процессы сбора средств, распределения ресурсов или взаимодействия с благополучателями.

**Критерии оценки:**

* Оригинальность: Уникальность и новизна предложенного решения или подхода.
* Эффективность: Измеримые результаты и влияние на благополучателей и сообщество в целом.
* Устойчивость: Способы обеспечения долгосрочной реализации инновации и ее финансирования.
* Масштабируемость: Потенциал для расширения и применения инновации в других контекстах или регионах.
* Вовлеченность сообщества: Уровень участия и поддержки со стороны местных жителей, организаций и партнеров.
* Кто может участвовать: Некоммерческие организации, социальные предприниматели, стартапы и инициативные группы, которые разработали и реализовали инновационные решения в области благотворительности.

**5. Лучший образовательный проект**

**Описание:** Эта номинация предназначена для признания и поощрения некоммерческих организаций, которые реализуют инновационные и эффективные образовательные проекты. Участники должны продемонстрировать, как их проекты способствуют улучшению образовательного процесса, повышению доступности образования и развитию навыков у различных групп населения.

**Критерии оценки:**

* Инновационность: Оригинальность подхода и использование новых методов обучения.
* Влияние: Измеримые результаты и положительное воздействие на целевую аудиторию.
* Устойчивость: Способы обеспечения долгосрочной реализации проекта и его финансирования.
* Социальная значимость: Вклад в решение социальных проблем и развитие сообщества.
* Сотрудничество: Наличие партнерств с другими организациями, учреждениями или бизнесом.
* Кто может участвовать: Некоммерческие организации, реализующие образовательные проекты в любой области, включая, но не ограничиваясь, школьным образованием, профессиональной подготовкой, дополнительным образованием и просвещением.

**6. Вклад в экологию.**

**Описание:** Номинация конкурса за лучший экологический вклад призвана отметить и поощрить индивидуальные и коллективные усилия, направленные на защиту окружающей среды и устойчивое развитие. Участники могут представлять свои проекты, инициативы или исследования, которые демонстрируют значимый вклад в улучшение экологической ситуации, сохранение биоразнообразия или продвижение зеленых технологий.

**Критерии оценки:**

* Инновационность: Как оригинальны и новаторски предложенные решения? Используются ли новые технологии или методы для решения экологических проблем?
* Эффективность: Каковы результаты реализации проекта? Насколько заметным стало его влияние на местное или глобальное экологическое положение?
* Общественная вовлеченность: Насколько успешно инициатива привлекла внимание и вовлекла общество, бизнес или правительство в совместные действия по охране окружающей среды?
* Устойчивость: Оценка долгосрочных эффектов проекта. Оставляет ли он положительное наследие для будущих поколений?
* Масштабируемость: Есть ли возможность расширить или адаптировать проект для других регионов или на более широкий уровень?
* Конкурс предоставляет уникальную платформу для популяризации успешных практик и идей, вдохновляя других принять активное участие в защите нашей планеты.

**7. Лучшее сотрудничество с бизнесом.**

**Описание:** Номинация конкурса на "Лучшее сотрудничество с бизнесом" направлена на выявление и поощрение успешных партнерств между некоммерческими организациями, образовательными учреждениями или государственными учреждениями и бизнесом. Цель этой номинации — продемонстрировать, как такое сотрудничество может приносить взаимную выгоду, способствовать решению социальных и экологических проблем и вносить положительный вклад в развитие общества.

**Критерии оценки:**

* Инновационность сотрудничества: Оценка оригинальности подходов к совместной работе. Используются ли новые методы или идеи для достижения общих целей?
* Взаимная выгода: Как обе стороны извлекли выгоду из совместной деятельности? Оценка того, как бизнесу удалось не только помочь партнёрам, но и улучшить собственные показатели, такие как социальная ответственность или имидж.
* Влияние на общество: Насколько значимыми являются результаты сотрудничества для социального или экономического развития общества? Рассматриваются проекты, которые оказали заметное влияние на сообщество, создавая рабочие места, развивая навыки, или решая социальные проблемы.
* Долговечность инициативы: Есть ли у партнерства потенциал для продолжения и расширения в будущем? Оценка устойчивости и масштабируемости результатов совместной работы.
* Участие заинтересованных сторон: Как были вовлечены различные группы – сотрудники, клиенты, местные жители? Каковы были подходы к обеспечению вовлеченности и коммуникации в рамках проекта?

**8. Лучший проект в области реабилитации.**

**Описание:** Номинация конкурса на "Лучший проект в области реабилитации" посвящена выделению и награждению инициатив, направленных на восстановление и улучшение качества жизни людей с ограниченными возможностями, физическими или психологическими травмами. Эта номинация подчеркивает важность интеграции реабилитационных методов в систему здравоохранения и социальной поддержки, а также их способности приносить долгосрочные изменения в жизнь людей.

**Критерии оценки:**

* Эффективность реабилитационных методов: Каковы результаты и достижения проекта? Оценивается, насколько успешно реализуемые методы помогли участникам восстановить функции и навыки, повысить уровень независимости и улучшить качество жизни.
* Индивидуальный подход: Какова степень адаптации программы под нужды конкретных реципиентов? Оценивается, предоставляется ли персонализированное обслуживание, учитывая индивидуальные особенности и потребности.
* Многообразие программ и услуг: Какие подходы, методики и инструменты использованы в проекте? Рассматриваются программы, включающие как физическую, так и психологическую реабилитацию, а также социальную интеграцию.
* Вовлеченность сообщества: Как проект способствует объединению людей и вовлечению местного сообщества? Анализируется степень участия волонтеров, благотворительных организаций и местных жителей в реализации проекта.
* Стабильность и развитие: Оценка перспективности проекта, его способности оставаться актуальным и расширяться в будущем. Есть ли успешные примеры продолжения работы или повышения масштабируемости проекта?
* Документированность и измеримость результатов: Каковы методы оценки и мониторинга результатов? Оценка того, насколько четко описаны достижения проекта и как они были зафиксированы.

**9. Лучший проект в области культуры и искусств.**

**Описание:** Номинация конкурса НКО на "Лучший проект в области культуры и искусств" призвана выделить и наградить наиболее яркие и инновационные инициативы, направленные на развитие культурного наследия, поддержку искусства и содействие культурному обмену в обществе. Эта номинация подчеркивает важность культурного разнообразия и роли искусства в жизни общества, а также стремление НКО объединить людей вокруг общих ценностей и творческих идей.

**Критерии оценки:**

* Оригинальность и креативность: Каковы уникальные аспекты проекта? Оцениваются новые подходы и идеи, которые были реализованы, чтобы привлечь внимание и интерес к культуре и искусству.
* Влияние на общество: Как проект воздействует на сообщество? Оценивается, как его реализация помогает развивать культурное самосознание, поддерживать и продвигать местные таланты, а также улучшать доступ к культурным ресурсам.
* Участие аудитории: Насколько активно люди вовлечены в проект? Рассматриваются механизмы, которые обеспечивают участие и заинтересованность широких слоев населения, включая различные социальные группы, возрастные категории и культуры.
* Сотрудничество и партнерство: Включает ли проект взаимодействие с другими организациями, учебными заведениями, художниками или культурными деятелями? Анализируется, насколько успешно проект смог объединить различные ресурсы и опыт для достижения общих целей.
* Устойчивость и долгосрочность: Оценка потенциала проекта для дальнейшего развития и воздействия на культуру. Есть ли у него возможность продолжаться и адаптироваться в будущем, привлечь внимание новых участников и сохранить достигнутые результаты?
* Документированность и представление результатов: Как проект фиксирует и оценивает свою деятельность? Оценивается, насколько четко представлены результаты и впечатления участников, а также каким образом они могут быть использованы для дальнейших инициатив.

**10. Лучший проект в области поддержки молодежи.**

**Описание:** Номинация конкурса НКО на "Лучший проект в области поддержки молодежи" предназначена для выявления и поощрения самых эффективных и инновационных инициатив, направленных на поддержку, развитие и вовлечение молодежи в социальную жизнь. Это братство направлено на создание возможностей для роста и саморазвития молодых людей, а также на их активное участие в формировании общества.

**Критерии оценки:**

* Социальная значимость: Как проект решает актуальные проблемы молодежи? Оценивается, насколько важным является воздействие инициативы на жизнь молодежи, включая такие аспекты, как трудоустройство, образование, здоровье и психическое благополучие.
* Инновационность подходов: Как оригинальны и новаторски методы, используемые в проекте? Анализируется, что нового или уникального было предложено для решения задач, стоящих перед молодежью.
* Участие молодежи: Насколько активно молодые люди вовлечены в проект? Оценивается, как инициатива способствует инициативности, лидерству и ответственности среди молодежи, а также возможность участия в управлении проектом.
* Сотрудничество и партнерство: Включает ли проект взаимодействие с местными учреждениями, другими НКО, образовательными учреждениями или бизнесом? Смотрится на то, как разные организации могут объединить свои усилия для создания более успешных программ поддержки молодежи.
* Измеримость результатов: Как проект фиксирует и оценивает свои достижения? Оцениваются методы мониторинга и оценки, которые позволяют понять влияние проекта на целевую аудиторию и сообщество в целом.
* Долговечность и устойчивость: Каковы перспективы развития и продолжения проекта в будущем? Оценивается, насколько проект адаптируется к изменению потребностей молодежи и как он может продолжать приносить пользу и после окончательного завершения.

**11. Лучший проект в области помощи животным.**

**Описание:** Номинация конкурса НКО на "Лучший проект в области помощи животным" направлена на выявление и награждение наиболее эффективных и значимых инициатив, направленных на защиту прав животных, их защиту и благополучие. Эта номинация подчеркивает важность ответственности общества за тех, кто не может защитить свои интересы, и акцентирует внимание на необходимости защиты животных как неотъемлемой части экосистемы и общества.

**Критерии оценки:**

* Эффективность и результативность: Каковы конкретные достижения проекта в области помощи животным? Оценивается, насколько успешно были решены проблемы, такие как бездомность, жестокое обращение или нехватка ресурсов для ухода за животными.
* Инновационность подходов: Используются ли необычные или новаторские методы в реализации проекта? Это может касаться как новаторских программ по реабилитации животных, так и новых форматов взаимодействия с обществом для повышения осведомленности о проблемах животных.
* Общественная вовлеченность: Насколько активно местное сообщество участвует в программе? Оценивается, как проект способствует привлечению волонтеров, доноров и широкой общественности к вопросам защиты животных и экологии.
* Сотрудничество с другими организациями: Налажены ли связи с другими НКО, правительственными структурами или бизнесом? Анализируется, как партнерство помогает создать более мощные и комплексные программы помощи животным.
* Образовательный компонент: Предусматривает ли проект образовательные мероприятия для повышения осведомленности о защите животных? Оценивается, как программа влияет на образование и культуру обращения с животными в обществе, включая информирование о их потребностях.
* Устойчивость и дальнейшее развитие: Есть ли у проекта потенциал для дальнейшего роста и адаптации? Оценивается, насколько инициативы могут продолжать свою работу и оставаться актуальными в долгосрочной перспективе, а также привлекать новые ресурсы и внимание.

**12. Лучший коммерческий проект в НКО.**

**Описание:** Номинация конкурса НКО на "Лучший коммерческий проект в НКО" призвана выявить и наградить наиболее успешные и инновационные инициативы, реализуемые некоммерческими организациями с целью генерации дохода, который затем направляется на достижение социальных, культурных или экологических задач. Этот конкурс подчеркивает важность финансовой устойчивости НКО и демонстрирует, как грамотные коммерческие подходы могут способствовать реализации благотворительных миссий.

**Критерии оценки:**

* Финансовая устойчивость: Насколько успешно проект генерирует доход и поддерживает финансовое здоровье организации? Оценивается, как коммерческий проект позволяет НКО пополнять свои ресурсы и снижать зависимость от внешних доноров и грантов.
* Социальное влияние: Каковы достижения проекта в части социальной ценности? Оценивается, насколько коммерческие действия способствуют выполнению основной миссии НКО и в какой степени положительно влияют на целевую аудиторию или общество в целом.
* Иновационность подходов: Используются ли оригинальные и новаторские идеи для создания и реализации коммерческого проекта? Оценивается, как внедрение новых практик, продуктов или услуг может выделить НКО на фоне других организаций.
* Маркетинговая стратегия: Какие методы маркетинга и продвижения использовались для привлечения внимания к коммерческому проекту? Оценивается эффективность и креативность подходов к продвижению услуг или товаров.
* Участие и вовлеченность сообщества: Как проект вовлекает общественность и способствует формированию партнерств с частным сектором, другими НКО и местными сообществами? Рассматривается, насколько активно статья включает людей в свою деятельность.
* Долговечность и масштабируемость: Какова перспектива дальнейшего развития и роста проекта? Оценивается, насколько проект способен адаптироваться к изменениям на рынке и продолжать приносить доход в долгосрочной перспективе.

**13. Лучший проект в области психического здоровья.**

Описание: Номинация конкурса НКО на "Лучший проект в области психического здоровья" призвана выделить и наградить текущие инициативы, оказавшие значительное влияние на улучшение психического здоровья и благополучия населения. Эта номинация акцентирует внимание на важности психического здоровья как критически важного аспекта общего здоровья и благополучия общества, а также подчеркивает необходимость интеграции программ поддержки психического здоровья в социальные и медицинские услуги.

**Критерии оценки:**

* Эффективность вмешательства: Каковы результаты и достижения проекта в области психического здоровья? Оценивается, насколько успешно программа помогает участникам преодолевать трудности, повышает уровень осведомленности о психическом здоровье и способствует общему улучшению состояния.
* Индивидуальный подход: Как программа учитывает уникальные потребности участников? Оценивается степень персонализации услуг и наличие адаптированных решений для различных групп населения (например, молодежи, пожилых людей или людей с особыми потребностями).
* 3 Образовательная и информационная работа: Насколько проект способствует повышению общественного осознания проблем психического здоровья? Оценивается, как проходят образовательные мероприятия, направленные на разрушение стигмы вокруг психических заболеваний и информирование о возможностях помощи.
* Вовлеченность сообщества: Как проект объединяет людей и способствует созданию поддерживающей среды? Смотрится, как успешно инициатива привлекает волонтеров, профессионалов, семьи и местные организации для совместного решения проблем.
* Сотрудничество с другими организациями: Оценка особенностей взаимодействия с другими НКО, медицинскими учреждениями и службами, работающими в области психического здоровья. Наличие или отсутствие партнерств может значительно увеличить эффективность программ и доступность ресурсов.
* Долговечность и адаптивность: Какова перспектива дальнейшего развития и устойчивости проекта? Оценивается, насколько проект сможет преодолевать вызовы и адаптироваться к изменяющимся потребностям участников в будущем.

**14. Лучший психолог в НКО.**

**Описание:** Номинация конкурса "Лучший психолог в НКО" предназначена для признания и награждения выдающихся специалистов, работающих в сфере психического здоровья и социального обслуживания в некоммерческих организациях. Эта номинация подчеркивает важность профессионализма, человечности и преданности делу среди психологов, которые оказывают значительное влияние на жизни людей, находящихся в трудной ситуации, и содействуют их качественной адаптации в обществе.

**Критерии оценки:**

* Профессионализм и квалификация: Какие знания, навыки и опыт имеет психолог? Оценивается наличие соответствующего образования, сертификаций и постоянное стремление к развитию своей профессиональной компетенции.
* Влияние на клиентов: Каковы результаты работы психолога с клиентами? Оценивается, насколько успешно специалист смог оказать помощь, поддержать и улучшить психоэмоциональное состояние участников, что отражается в их прогрессе и удовлетворенности.
* Индивидуальный подход к каждому клиенту: Как психолог адаптирует свои методы работы под уникальные потребности различных клиентов? Оценивается степень внимательности и чуткости к личным историям и условиям каждой отдельной личности.
* Участие в общественной жизни и образовательные инициативы: Как психолог активно участвует в повышении осведомленности о психическом здоровье в своем сообществе? Оцениваются программы, семинары или тренинги, которые проводит специалист, направленные на поддержку и просвещение населения.
* Этика и профессиональные стандарты: Соблюдает ли психолог этические нормы и профессиональные стандарты своих взаимоотношений с клиентами и коллегами? Оценивается уровень доверия, созданный в пространстве взаимодействия.
* Сотрудничество и командная работа: Как психолог взаимодействует с другими специалистами и организациями? Оценивается способность работать в команде и вести междисциплинарное сотрудничество для достижения общих целей.

**15. Вклад в развитие местных сообществ.**

**Описание:** Номинация конкурса за "Вклад в развитие местных сообществ" направлена на признание и поощрение тех индивидов, организаций и инициатив, которые внесли значительный вклад в улучшение качества жизни в их регионах и содействие устойчивому развитию местных сообществ. Эта номинация акцентирует внимание на важности активного участия граждан и организаций в решении социальных, экономических и экологических проблем, с которыми сталкиваются сообщества.

**Критерии оценки:**

* Социальное влияние: Каковы результаты и достижения проекта в улучшении жизни местного населения? Оценивается уровень вовлеченности и удовлетворенности членов сообщества, а также значимость реализованных инициатив для решения актуальных проблем.
* Индивидуальный подход: Как проект учитывает уникальные потребности и запросы сообщества? Оцениваются инициативы, которые адаптированы под специфические условия и особенности, характерные для данного региона.
* Долговечность и устойчивость: Какие меры предприняты для обеспечения устойчивости проекта в долгосрочной перспективе? Оценивается способность и готовность продолжать работу во имя развития сообщества даже после завершения финансирования или основного периода проекта.
* Сообщество и вовлеченность: Насколько активно местные жители участвуют в проекте? Оценивается уровень вовлеченности, сотрудничества и поддержки со стороны граждан, а также создание возможностей для их активного участия.
* Сотрудничество и партнерство: Как проект взаимодействует с другими организациями, местными властями и бизнесом? Оценивается наличие эффективного партнерства и междисциплинарного сотрудничества для достижения общих целей.
* Образовательная и культурная компоненты: Оказывает ли проект влияние на образование и культурное развитие региона? Оценивается, как инициатива способствует повышению уровня образования, развитию местных традиций и культурных мероприятий.

**16. Лучшая информационно открытая НКО** (категории: лучший сайт НКО, лучшее сообщество во ВКонтакте, лучший публичный отчет)

**Описание:** Номинация конкурса на "Лучшую информационно открытую НКО" призвана отметить и поощрить некоммерческие организации, которые демонстрируют принцип прозрачности и открытости в своей деятельности. Эта номинация акцентирует внимание на важности доступности информации, отчетности перед обществом и вовлеченности граждан в процессы принятия решений. Прозрачные организации способствуют общественному доверию и поддерживают активное участие граждан в социальных инициативах.

**Критерии оценки:**

* Доступность информации: Как легко общественность может получить информацию о деятельности НКО? Оценивается наличие и удобство доступных источников информации, таких как веб-сайты, социальные сети, публикации и отчеты.
* Степень прозрачности: Насколько открыто НКО делится данными о своих финансах, проектах и результатах? Оценивается доступность отчетов о деятельности, включая финансовые отчеты, оценки эффективности и планы на будущее.
* Участие и вовлеченность сообщества: Как организация привлекает граждан к своей деятельности и обеспечивает возможность для обратной связи? Анализируется, какие механизмы используются для вовлечения волонтеров, партнеров и целевой аудитории в процессы принятия решений.
* Образовательные инициативы: Оказывает ли НКО влияние на повышение уровня осведомленности общества о своей работе и проблемах, которые она решает? Оценивается проведение информационных кампаний, тренингов и семинаров, направленных на развитие понимания работы организации.
* Этика и стандарты: Соблюдает ли НКО высокие этические нормы в области коммуникации с общественностью? Оценивается, насколько уважительно и ответственно организация относится к своей аудитории и информационным запросам.
* Устойчивость и адаптивность: Как НКО реагирует на обратную связь и меняющиеся условия? Оценивается готовность организации адаптировать свои стратегии и подходы к взаимодействию с общественностью в ответ на новые вызовы и потребности.

**17. Лучшее мероприятие года** (категории: масштаб участников до 1000ч, до 5000 человек, 10 000+ человек)

**Описание:** Номинация конкурса на "Лучшее мероприятие года" предназначена для признания некоммерческих организаций, которые организовали и провели выдающиеся мероприятия, оказавшие значительное влияние на их целевые группы и сообщество в целом. Эта номинация подчеркивает важность качественных мероприятий как инструментов для развития социальной активности, повышения осведомленности о ключевых вопросах и сближения людей.

**Критерии оценки:**

* Цели и задачи мероприятия: Каковы были основные цели и задачи мероприятия? Оценивается, насколько четко определены миссия и цели, и как они соответствуют интересам целевой аудитории и актуальным социальным вопросам.
* Влияние на сообщество: Каково было воздействие мероприятия на участников и местное сообщество? Оценивается, насколько мероприятие способствовало разрешению социальных проблем, укреплению общественных связей или повышению уровня осведомленности о важных вопросах.
* Креативность и оригинальность: Какие уникальные или инновационные подходы были использованы в организации мероприятия? Оценивается использование креативных идей, форматов и методов взаимодействия с аудиторией.
* Участие аудитории: Как активно участники вовлекались в мероприятие? Оценивается уровень участия, взаимодействия и обратной связи от участников, а также эффективность механизмов вовлечения.
* Организационная составляющая: Как была организована логистика и исполнение мероприятия? Оцениваются качество подготовки, координация различных аспектов и способность команды справляться с возможными вызовами в ходе реализации мероприятия.
* Отчетность и результаты: Как организаторы отразили и проанализировали результаты мероприятия? Оценивается наличие отчетов, оценок успешности и путей для улучшения будущих инициатив на основе полученного опыта.

**18. Лучший экологический проект по защите окружающей среды** (категории по выручке, по масштабированию проекта)

**Описание:** Номинация конкурса на "Лучший экологический проект по защите окружающей среды" призвана выделить и отметить выдающиеся инициативы, направленные на сохранение, восстановление и защиту окружающей среды. Эта номинация акцентирует внимание на важности экологической устойчивости, рационального использования природных ресурсов и повышения осведомленности населения о проблемах экологии. Целью данной номинации является поощрение некоммерческих организаций, которые реализуют inovativные и эффективные проекты для улучшения экосистем и защиты окружающей среды.

**Критерии оценки:**

* Экологическая значимость: Какое влияние проект оказывает на окружающую среду? Оценивается, насколько проект решает актуальные экологические проблемы, такие как загрязнение, потеря биоразнообразия, изменение климата и истощение природных ресурсов.
* Иновационность подхода: Как проект использует новые или необычные методы для достижения своих целей? Оцениваются оригинальность решения, креативные подходы и использование современных технологий в реализации экологических идей.
* Образовательный компонент: Включает ли проект программы по повышению осведомленности и образованию местного населения о экологических вопросах? Оценивается степень вовлеченности сообщества в активности, направленные на защиту окружающей среды, а также разработка образовательных материалов и мероприятий.
* Вовлеченность и участие сообщества: Как активно местные жители участвуют в проекте? Оценивается уровень участия, участие волонтеров и партнеров, а также создание возможности для общественной активности и взаимодействия.
* Измеримость результатов: Как проект фиксирует и оценивает свои достижения? Оценивается наличие четких показателей успеха и методов мониторинга, которые позволяют оценить эффект от инициативы как на короткий, так и на долгосрочный период.
* Устойчивость и перспектива: Каковы планы по продолжению и расширению проекта в будущем? Оценивается стратегическая устойчивость инициативы и ее способность адаптироваться к изменяющимся экологическим условиям и потребностям сообщества.

19. **Лидерство в НКО** (для руководителей)

**Описание:** Номинация «Лидерство в НКО» направлена на выявление и поощрение руководителей некоммерческих организаций (НКО), которые проявляют выдающиеся качества лидерства, внедряют инновационные подходы в управлении и вдохновляют команду на достижения значимых результатов. Эта номинация акцентирует внимание на тех, кто не только эффективно управляет своей организацией, но и создает атмосферу поддержки, сотрудничества и развития.

**Критерии оценки:**

* Стратегическое мышление: Способность продумывать и реализовывать долгосрочные стратегии, направленные на развитие организации и улучшение ее влияния на общество.
* Иновативный подход: Применение новых идей и методов управления, которые способствуют повышению эффективности работы НКО и решению социальных задач.
* Умение вдохновлять и мотивировать: Способность руководителя создавать команду с высоким уровнем вовлеченности, поддерживать позитивный климат внутри организации и привлекать людей к общим целям.
* Вовлеченность в сообщество: Активность лидера в взаимодействии с внешними партнерами, организациями и сообществом, создание коалиций и сильных сетей для достижения общих целей.
* Результаты и достижения: Доказательства успешных проектов или инициатив, который реализованы под руководством кандидата, а также положительный эффект этих инициатив на сообщество или целевую аудиторию.

**20. Лучший проект в области спорта и ЗОЖ**

**Описание:** Номинация «Лучший проект в области спорта и ЗОЖ» нацелена на поддержку и признание некоммерческих организаций, которые реализуют наиболее значимые и эффективные проекты, способствующие популяризации здорового образа жизни, физической активности и массового спорта среди различных слоев населения. Эта награда призвана подчеркнуть роль спорта и активного отдыха в укреплении здоровья и повышении жизни населения.

**Критерии оценки:**

* Социальная значимость: Оценка того, насколько проект решает актуальные проблемы здоровья и физической активности в целевой аудитории (например, дети, молодежь, пожилые люди, люди с ограниченными возможностями).
* Иновационность: Применение оригинальных методов и подходов, которые способствуют вовлечению участников и повышению эффективности проекта.
* Масштаб и охват: Анализ количества людей, охваченных проектом, и его возможности для расширения и внедрения в других регионах или сообществах.
* Вовлеченность сообщества: Уровень участия местных жителей, волонтеров и общественных организаций в реализации проекта, а также создание партнерств с другими организациями.
* Измеримость результатов: Конкретные показатели успеха проекта, такие как повышение физической активности участников, улучшение здоровья, увеличение количества людей, занимающихся спортом.

ПРИЛОЖЕНИЕ №3

При подаче заявки в двух номинациях (организация и физическое лицо) участие бесплатно.

Все последующие номинации для организации доступны при условии уплаты пожертвования в размере 1000 рублей за каждую новую номинацию по реквизитам или QR коду с указанием в наименовании платежа –«Пожертвование».

