

Стартап проект
Интегральная
школа искусств

ТРИУМФ



Описание стартапа

В нашей школе искусств мы предлагаем интегрированное образование, где специализированные творческие предметы, такие как академическое изобразительное искусство, актерское мастерство, музыка, вокал и хореография проходят параллельно с общеобразовательными дисциплинами. Школа будет принимать начиная с 5 по 11 класс. Будет создано 3 группы 1 каз. группа 2 рус. группы на каждый ступень. В каждом классе будут по 15-20 учеников



Миссия “Революция в мире творческого образования” великое наследие!

Проблема творческой сферы в нашей стране очевидна: талантливые дети и студенты, окончив школы и вузы, сталкиваются с самым сложным вызовом — монетизацией своего таланта. Они не знают, как превратить творчество в источник дохода, как выстроить карьеру, как выйти на масштаб. Нет системы поддержки, нет наставников, нет алгоритма, который помог бы им реализовать себя в профессии. Они остаются в одиночестве перед миром, который не прощает неопределенности.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ - ЭТО МЕСТО, ГДЕ ЭТОТ ПРОБЕЛ БУДЕТ ЗАКРЫТ. МЫ НЕ ПРОСТО ДАЕМ ЗНАНИЯ - МЫ СОЗДАЕМ ВОЗМОЖНОСТИ. НАША ШКОЛА СТАНЕТ ТОЧКОЙ ОПОРЫ, ГДЕ ТАЛАНТЛИВЫЕ ЛЮДИ СМОГУТ НЕ ТОЛЬКО РАЗВИВАТЬСЯ, НО И НАХОДИТЬ КОНКРЕТНЫЕ ПУТИ К УСПЕХУ. МЫ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ, А НЕ НА ТЕОРИЮ. ЗДЕСЬ НЕ ПРОСТО МЕЧТАЮТ - ЗДЕСЬ ДОБИВАЮТСЯ. МЫ ПРЕДОСТАВИМ НЕ ПРОСТО ОБУЧЕНИЕ, А ПОДДЕРЖКУ, СВЯЗИ, ВЫХОД НА ИНДУСТРИЮ, РЕАЛЬНОЕ ПОГРУЖЕНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНУЮ СРЕДУ. МЫ ОРИЕНТИРОВАНЫ НА РЕЗУЛЬТАТ, А НЕ НА ТЕОРИЮ.

КАЖДЫЙ НАШ ВЫПУСКНИК — ЭТО ЛИЧНАЯ ГОРДОСТЬ ШКОЛЫ. МЫ ПОМОГАЕМ НЕ ПРОСТО РАСТИ, А СТАНОВИТЬСЯ ЗНАЧИМЫМИ, ВЫХОДИТЬ В МИРОВОЕ ПРОСТРАНСТВО. ТЕМ САМЫМ МЫ НЕ ТОЛЬКО ВЫПОЛНЯЕМ СВОЮ МИССИЮ, НО И УКРЕПЛЯЕМ СТАТУС ШКОЛЫ, ПРЕВРАЩАЯ ЕЁ В ПРЕСТИЖНОЕ МЕСТО, КУДА МЕЧТАЮТ ПОПАСТЬ.

МЫ НЕ ОГРАНИЧЕНЫ ОДНОЙ СТРАНОЙ

— НАС ВЫБЕРУТ ТАЛАНТЫ СО ВСЕГО МИРА, ПОТОМУ ЧТО ЗДЕСЬ ИСКУССТВО ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ПРОСТО УВЛЕЧЕНИЕМ А СТАНОВИТСЯ ЖИЗНЕННЫМ ПУТЁМ.

ЭТА ШКОЛА — РЕВОЛЮЦИЯ В МИРЕ ИСКУССТВА. МЫ МЕНЯЕМ СИСТЕМУ, МЫ СОЗДАЕМ НАСЛЕДИЕ, КОТОРОЕ ОСТАНЕТСЯ БУДУЩИМ ПОКОЛЕНИЯМ. МЫ СТАНЕМ МАЯКОМ ДЛЯ ТАЛАНТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ, ПУТЕВОДНОЙ ЗВЕЗДОЙ, ТОЙ САМОЙ ПОЧВОЙ, НА КОТОРОЙ БУДЕТ СТРОИТЬСЯ НОВАЯ ЭРА ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ. ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ НЕ ПРОСТО ХУДОЖНИКИ, АКТЁРЫ, МУЗЫКАНТЫ — ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ БУДУЩИЕ ЛИДЕРЫ ИСКУССТВА.

Проблема



ПРОБЛЕМА ТВОРЧЕСКОЙ СФЕРЫ В НАШЕЙ СТРАНЕ ОЧЕВИДНА: ТАЛАНТЛИВЫЕ МОЛОДЫЕ ЛЮДИ НЕ ЗНАЮТ, КАК МОНЕТИЗИРОВАТЬ СВОЁ ИСКУССТВО, ВЫСТРОИТЬ КАРЬЕРУ И ВЫЙТИ НА МАСШТАБ. ИМ НЕ ХВАТАЕТ ПОДДЕРЖКИ, НАСТАВНИКОВ И ПОНЯТНОГО ПУТИ. В ИТОГЕ ОНИ ОСТАЮТСЯ ОДИН НА ОДИН С МИРОМ, ГДЕ ТАЛАНТ БЕЗ СТРАТЕГИИ НЕ ВЫЖИВАЕТ.

Решение



Интегральная Школа Искусств — это не просто обучение, а реальный старт в профессии. Мы даём не теорию, а результат: поддержку, связи, выход в индустрию. Здесь не только мечтают — здесь добиваются.

Проблема и решение



: Разрыв между школой и творческими студиями снижает эффективность занятий на 70% из-за пропусков.



Интегральная частная школа, где общеобразовательное (школьное) и специализированное творческое образование идут рука об руку.



В государственных специализированных школах — мало мест, устаревшая система, неудобная инфраструктура и низкая вовлечённость педагогов. Это не отвечает запросам времени, поэтому всё больше талантливых учеников ищут частные альтернативы. А число тех, кто выбирает творческие профессии, растёт с каждым годом.



Частная специализированная школа с комфортной средой, современным оснащением и инновационной системой обучения, где каждый ученик получает своё место, внимание и качественное образование от вовлечённых педагогов.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ “ТРИУМФ”

— МЕСТО, ГДЕ РАСКРЫВАЮТСЯ ТАЛАНТЫ И

СОЗДАЮТСЯ БУДУЩИЕ ЛИДЕРЫ АРХЕТИП

“ПРАВИТЕЛЬ”

Я ВЫСТРОИЛА СТРАТЕГИЮ ПРОДВИЖЕНИЯ

ШКОЛЫ НА ОСНОВЕ ПЯТИ КЛЮЧЕВЫХ

АРХЕТИПОВ: ПРАВИТЕЛЬ, ВИЗИОНЕР, ЭКСПЕРТ,

ИДЕОЛОГ, МЕНТОР.



ПРАВИТЕЛЬ

ПРАВИТЕЛЬ

МЫ НЕ ПРОСТО ОБУЧАЕМ – МЫ
СОЗДАЁМ СИСТЕМУ, КОТОРАЯ
ВЗРАЩАЕТ ЛУЧШИХ. ПРАВИТЕЛЬ
– ЭТО ВЛИЯНИЕ, АВТОРИТЕТ,
ПРЕСТИЖ. МЫ ВЫСТРАИВАЕМ
СРЕДУ, ГДЕ КАЖДЫЙ УЧЕНИК
ОЩУЩАЕТ СВОЮ
ПРИВИЛЕГИРОВАННОСТЬ, ПОТОМУ
ЧТО ПОЛУЧАЕТ ДОСТУП К
УНИКАЛЬНЫМ ВОЗМОЖНОСТЯМ,
ЗНАНИЯМ И НАСТАВНИКАМ. ЭТО
МЕСТО, ГДЕ СРЕДНИЕ СТАНОВЯТСЯ
СИЛЬНЫМИ, А СИЛЬНЫЕ –
ВЕЛИКИМИ.

Внутренние процессы школы которые ведут к образу “Правителя”



ВИЗИОНЕР

Я ВИЖУ БУДУЩЕЕ ТВОРЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ
РАНЬШЕ ДРУГИХ. МИР МЕНЯЕТСЯ, И МЫ НЕ
ПРОСТО СЛЕДУЕМ ЗА ТЕНДЕНЦИЯМИ – МЫ
СОЗДАЕМ ИХ.

ШКОЛА СТАНОВИТСЯ КАТАЛИЗАТОРОМ
ИЗМЕНЕНИЙ В ИСКУССТВЕ, ДАВАЯ УЧЕНИКАМ
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ САМОРЕАЛИЗАЦИИ НЕ В
НАСТОЯЩЕМ, А В БУДУЩЕМ. МЫ ГОТОВИМ ИХ НЕ
К СЕГОДНЯШНЕМУ РЫНКУ, А К ТОМУ, ЧТО БУДЕТ
ЗАВТРА.



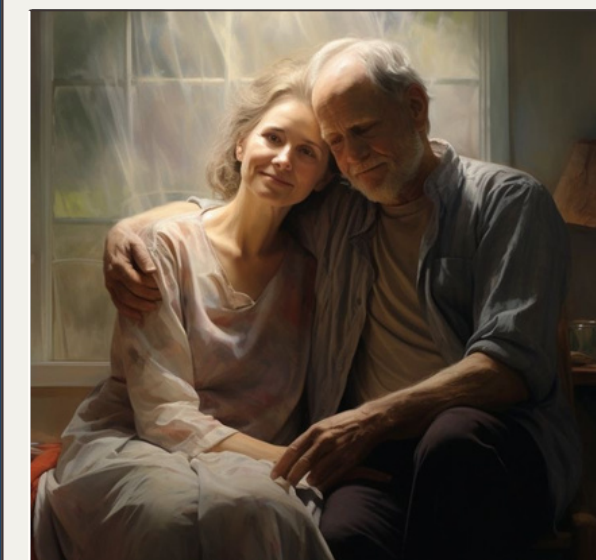
ЭКСПЕРТ

В ОСНОВЕ ШКОЛЫ – ГЛУБОКИЕ ЗНАНИЯ, ОПЫТ И
АВТОРИТЕТ. Я И МОЯ КОМАНДА – ЭТО
ПРОФЕССИОНАЛЫ С ПРИЗНАНИЕМ В С СФЕРЕ
ИСКУССТВА, А ЗНАЧИТ, И САМА ШКОЛА
СТАНОВИТСЯ ЦЕНТРОМ ЭКСПЕРТНОСТИ. МЫ
ЗНАЕМ, КАК РАБОТАЕТ ТВОРЧЕСКИЙ МИР, И
ПЕРЕДАЁМ ЭТИ ЗНАНИЯ УЧЕНИКАМ.
ЭТО НЕ ПРОСТО ОБРАЗОВАНИЕ – ЭТО ПУТЬ К
МАСТЕРСТВУ И РЕАЛЬНОЙ ВОСТРЕБОВАННОСТИ.

ИДЕОЛОГ – ЭТО ДУША
ШКОЛЫ, ЕЁ ЧИСТАЯ И
ВДОХНОВЛЯЮЩАЯ СИЛА,
КОТОРАЯ СОЗДАЁТ
АТМОСФЕРУ ДОВЕРИЯ,
СМЫСЛА И ВЕРЫ В
СЕБЯ. ЧЕСТНОСТЬ И
ОТКРЫТОСТЬ – В
ОБУЧЕНИИ И
ОТНОШЕНИЯХ. ЗДЕСЬ НЕТ
МЕСТА СТРАХУ ИЛИ
ОСУЖДЕНИЮ, ТОЛЬКО
РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА.



ИДЕОЛОГ



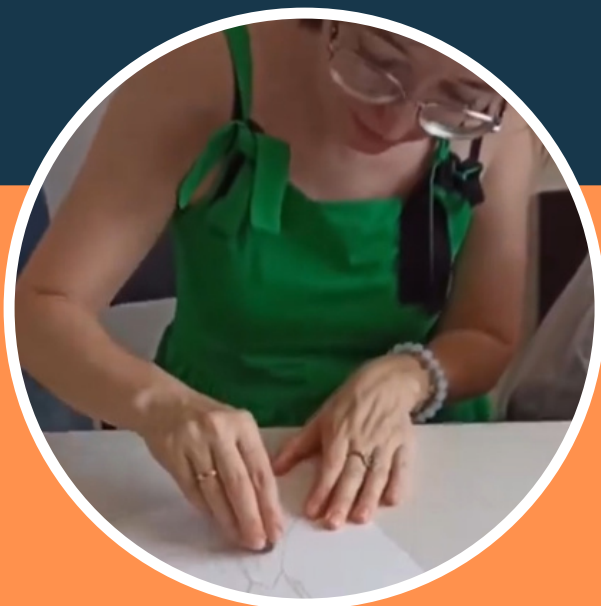
МЕНТОР

НАСТОЯЩИЙ УСПЕХ
ПРИХОДИТ К ТЕМ, КТО
ПОЛУЧАЕТ ПОДДЕРЖКУ И
РУКОВОДСТВО. МЫ НЕ
ПРОСТО ОБУЧАЕМ – МЫ
ВЕДЁМ ЗА СОБОЙ. МЫ
СОЗДАЁМ СРЕДУ
НАСТАВНИЧЕСТВА, В
КОТОРОЙ УЧЕНИКИ
ПОЛУЧАЮТ НЕ ТОЛЬКО
ЗНАНИЯ, НО И УВЕРЕННОСТЬ
В СВОИХ СИЛАХ, СВЯЗИ И
ПОДДЕРЖКУ.

Traction/ работающая модель, уже дающая результат. (Привожу в пример результаты моих учеников в реальном времени)

“Наставничество + нетворкинг = рост учеников и монетизация их таланта”/ рост учеников и доверие к школе

Мои ученики добиваются реальных результатов, и их успехи обеспечивают стабильный поток новых клиентов без рекламы. Личный бренд уже работает на меня. Этот принцип станет основой Интегральной Школы Искусств: сильные кейсы, сарафанное радио и статусное комьюнити вместо крупных расходов на продвижение в будущем



ИРИНА
дизайн одежды

ИРИНА — УСИЛИЛА ТВОРЧЕСКУЮ ЧАСТЬ СВОЕГО БРЕНДА “DANCE WITH ME”, ПОСЛЕ ЧЕГО ВЫШЛА НА КРУПНЫЕ ЗАКАЗЫ. СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ НА СОЗДАНИИ КОСТЮМОВ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ТАНЦЕВ (ЛАТИНО). СТОЛКНУВШИСЬ С ПРОБЛЕМОЙ ПОВТОРЕНИЯ ЧУЖИХ ДИЗАЙНОВ, ОНА ОБРАТИЛАСЬ КО МНЕ ЗА ОБУЧЕНИЕМ, ЧТОБЫ НАУЧИТЬСЯ РИСОВАТЬ С НУЛЯ, ПРЕДЛАГАТЬ УНИКАЛЬНЫЕ ИДЕИ И УВЕРЕННО РАБОТАТЬ С КЛИЕНТАМИ.



АЙНУРА
Дизайн одежды

АЙНУРА — ПРИЛЕТЕЛА ИЗ АСТАНЫ НА ИНТЕНСИВ. ЗА ПЕРИОД НАСТАВНИЧЕСТВА: — ПРОШЛА АВТОРСКУЮ ПРОГРАММУ ПО БРЕНДИНГУ И ОСНОВАМ ДИЗАЙНА, УЧИЛАСЬ РИСОВАТЬ С НУЛЯ. — ОТКРЫЛА СОБСТВЕННЫЙ БРЕНД “SANDI TULGA” — ПОЛУЧИЛА ДОСТУП К ЦЕХАМ/К ЦЕХАМ ПО ПРИНТУ НА ТКАНИ, ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНЕРАМ, БЛАГОДАРЯ МОИМ КОНТАКТАМ.



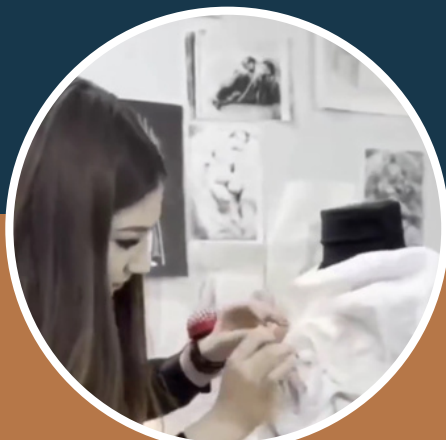
АНИСА
Юный художник/скетчер

АНИСА, 9 ЛЕТ — УЖЕ ПРОДАЁТ СВОИ МИНИ-КАРТИНЫ ПО 2000 ТЕНГЕ. ОСВОИЛА ПРИНЦИПЫ МОНЕТИЗАЦИИ ТАЛАНТА В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ БЛАГОДАРЯ НАСТАВНИЧЕСТВУ



ДАНИЛА
архитектура

ДАНИЛА, БУДУЩИЙ АРХИТЕКТОР/ СТУДЕНТ ГРАНТНИК АРХИТЕКТУРНОГО ФАКУЛЬТЕТА КАЗГАСА — НАЧАЛ БРАТЬ НЕБОЛЬШИЕ ПРОЕКТИРОВОЧНЫЕ ЗАКАЗЫ. БЛАГОДАРЯ НАСТАВНИЧЕСТВУ ПОЛУЧИЛ ПЕРВЫХ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СВЯЗИ.



ТОМИРИС

дизайн одежды, поступление в Лондонскую академию искусств

ТОМИРИС— ДИЗАЙН ОДЕЖДЫ, ПОСТУПЛЕНИЕ В ЛОНДОНСКУЮ АКАДЕМИЮ ИСКУССТВ UAL НЕСМОТРИ НА СОМНЕНИЯ (“ТУДА НИКТО ИЗ КАЗАХСТАНА НЕ ПОСТУПАЛ”), ПОСТУПИЛА БЛАГОДАРЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ: ЗАДЕЙСТВОВАНЫ ШВЕИ И КОНСТРУКТОРЫ ДЛЯ ОТШИВА КОЛЛЕКЦИИ, ПОЛУЧЕНА ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА И АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ОТ ЛОНДОНСКИХ КОНТАКТОВ.

АНАЛИЗ РЫНКА И УНИКАЛЬНОЕ ПОЗИЦИРОВАНИЕ

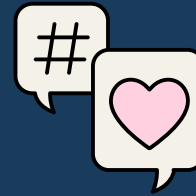
Якорный механизм

ПРИ АНАЛИЗЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ТВОРЧЕСКИХ УСЛУГ Я ВЫЯВИЛА КЛЮЧЕВУЮ ПРОБЛЕМУ ТРАДИЦИОННЫХ ТВОРЧЕСКИХ СТУДИЙ - ВЫСОКАЯ СЕЗОННАЯ ТЕКУЧКА КЛИЕНТОВ. ЭТО СОЗДАЁТ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ ДОХОДОВ, ЧТО ДЕЛАЕТ СТАНДАРТНУЮ БИЗНЕС-МОДЕЛЬ СТУДИЙ УЯЗВИМОЙ.

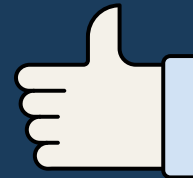
ЧТОБЫ ПРЕОДОЛЕТЬ ЭТОТ «ЭФФЕКТ ДЫРЯВОГО ВЕДРА» И УДЕРЖАТЬ КЛИЕНТОВ, Я ПРОАНАЛИЗИРОВАЛА УСПЕШНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ КОМПАНИИ И ВЫЯВИЛА ЭФФЕКТИВНЫЙ ЯКОРНЫЙ МЕХАНИЗМ - ИНТЕГРАЦИЮ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН С ТВОРЧЕСКИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ.



- Удерживать учеников на более длительный срок за счёт структурированной образовательной системы.



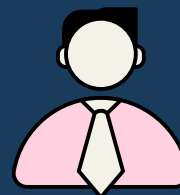
- Родители заинтересованы в стабильном образовании для детей, а не в краткосрочных курсах, что увеличивает клиентский LTV



- Интеграция образовательных предметов с искусством делает школу ближе к формату специализированного колледжа или академии.



Родители, готовые платить за образование, более предсказуемая и платёжеспособная аудитория, чем клиенты краткосрочных курсов.



Стартап решает проблему нестабильности и сезонности, предлагая инновационную модель образования, востребованную на рынке.

КОНКУРЕНЦИЯ

Чем отличаемся

Конкуренты

Частная художественная школа при КазГАСА (основной конкурент частная)

Художественная школа интернат при КазНАИ (гос)

Школа им.Кастеева (гос)
Муз.школа
им.Жубанова(гос)

Школа *Sham* (частная)

Наша Интегральная школа искусств предлагает все творческие направления (художественное, музыкальное, актёрское, хореографическое и вокальное в сочетании с общеобразовательными дисциплинами.)

Охватывать более широкую аудиторию за счёт разнообразия направлений.

АРТ-КОД — ЭТО АВТОРСКИЙ ПРЕДМЕТ, ПРОХОДЯЩИЙ НА РЕГУЛЯРНОЙ ОСНОВЕ И ОЦЕНИВАЕМЫЙ ШКОЛОЙ. ЕГО ЦЕЛЬ — ПОМОЧЬ КАЖДОМУ УЧЕНИКУ НАЙТИ И РАЗВИТЬ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ СТИЛЬ НЕЗАВИСИМО ОТ НАПРАВЛЕНИЯ (АКТЁРСКОЕ МАСТЕРСТВО, ВОКАЛ, ХОРЕОГРАФИЯ, ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО).

Подготовка к успешной карьере: фокус на монетизаций таланта, практические знания (участвуют в выставках, спектаклях, концертах).

АКЦЕНТ НА ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО, РАБОТУ С ИСКУССТВЕННЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ, СОВРЕМЕННЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ ДЕЛАЮТ ОБУЧЕНИЕ АКТУАЛЬНЫМ.

ВОЗМОЖНОСТЬ МАСШТАБИРОВАНИЯ

ОТКРЫТИЕ СОБСТВЕННОЙ АРТ-ГАЛЕРЕИ –
СОЗДАНИЕ ПРОСТРАНСТВА ДЛЯ ВЫСТАВОК,
ПРОДАЖ И АУКЦИОНОВ РАБОТ УЧЕНИКОВ И
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ, ПЛОЩАДКИ ДЛЯ
МЕЖДУНАРОДНЫХ КОЛЛАБОРАЦИЙ И
ПРОДВИЖЕНИЯ ШКОЛЫ В АРТ-СООБЩЕСТВЕ.

• ПРИ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ
МОДЕЛИ ЕЁ МОЖНО
МАСШТАБИРОВАТЬ В КОМПЛЕКС,
АКАДЕМИЮ ИЛИ ФРАНШИЗУ.

ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПЛАТФОРМА СОЗДАЁТ ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ
ОНЛАЙН-КУРСОВ, МЕЖДУНАРОДНЫХ
КОЛЛАБОРАЦИЙ.

В ПЛАНАХ ХОТИМ СОЗДАТЬ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНЫЙ КЛАСС В
НАПРАВЛЕНИИ "ЛИТЕРАТУРА/
ПУБЛИЦИСТИКА

ОТКРЫТИЕ ИНТЕРНАТА ДЛЯ
ЖЕЛАЮЩИХ УЧЕНИКОВ УЧИТСЯ ИЗ
ДРУГИХ ГОРОДОВ/СТРАН ЧТО
УВЕЛИЧИТ КОЛИЧЕСТВО
УЧАЩИХСЯ В ДВА РАЗА

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

01

• **АБОНЕМЕНТНАЯ СИСТЕМА – ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОПЛАТА ЗА ОБУЧЕНИЕ.**

02

• **ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ЛЕТНИЕ ПЛЕНЭРЫ И ПРАКТИКИ – ИНТЕГРИРОВАНЫ В УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС**

03

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЕ КУРСЫ – ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В ТВОРЧЕСКИЕ ВУЗЫ.

04

• **КОНСУЛЬТАЦИИ И СОПРОВОЖДЕНИЕ – ПОМОЩЬ В ПОСТУПЛЕНИИ В ЗАРУБЕЖНЫЕ ВУЗЫ.**

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Финансовая модель школы
с учетом каникул 2 месяца

- Школа рассчитывается на 315-480 учеников
- Оплата за месяц обучения 270 000тг
- Вступительные взнос для обеспечения ученика необходимыми принадлежностями (единоразовый) 130 000 тг

КОЛИЧЕСТВО УЧЕНИКОВ	МЕСЯЧНЫЙ ДОХОД (ТЕНГЕ)	ГОДОВОЙ ДОХОД (ТЕНГЕ)	ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ВЗНОС (ТЕНГЕ)
315	85 500 000	850 500 000	40 950 000
480	129 600 000	1 296 000 000	62 400 000
ПРИМЕРНО ПРОГНОЗИРУЕМЫЙ РАСХОДЫ НА ПОДДЕРЖАНИЕ ШКОЛЫ	МЕСЯЧНЫЙ РАСХОД (С УЧЕТОМ НАЛОГОВ) (ТЕНГЕ)	ГОДОВОЙ РАСХОД (С УЧЕТОМ КАНИКУЛ 2 МЕСЯЦА) (ТЕНГЕ)	ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ С УЧЕТОМ РАСХОДОВ
ЗП сотрудников,подд ержание инфраструктуры, рекламные расходы	14 млн	157млн	693 500 000

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Инвестиционное предложение

Проект: Частная интегральная школа с
уникальной образовательной моделью

Необходимые инвестиции: 800 000
000 тенге

Предлагаемая доля инвестору: 20%

Реалистичная ожидаемая чистая прибыль в первый
год

850 500 000 (доход) - 157 000 000

(расходы) =

693 500 000 тенге чистая прибыль (до налогов)

Доход инвестора

20% от чистой прибыли = 138 700 000 ₸/год

Окупаемость: 5–6 лет

Далее — чистая прибыль и рост

Стоимости доли

Оптимистичный прогноз (ожидаемая чистая прибыль в первый
год)

1 296 000 000 тенге (доход) – 157 000 000 тенге (расходы)

1 139 000 000 тенге — реалистичная чистая прибыль (до налогов)

Из этой суммы 20% доли инвестора составят: 227 800 000 тенге

Окупаемость: 3,5– 4года

Список ключевых инвестиционных расходов (кроме здания)

- Архитектурная адаптация и ремонт под творческие направления
- Приобретение оборудования и материалов
- Брендинг, маркетинг и рекламная упаковка на этапе запуска
- Техническое оснащение (техника, ПО, CRM, видеонаблюдение и т.д.)
- Подушка на зарплаты сотрудникам в первые месяцы
- юр. сопровождение, лицензии, бухгалтерская база
- Резерв на непредвиденные расходы
- Бюджет на пилотные мероприятия: открытие, первая выставка, презентации

@reallygreatsite

Обоснование инвестиций: Почему покупка помещений, а не аренда?

ПОЧЕМУ МЫ ПОКУПАЕМ ПОМЕЩЕНИЕ, А НЕ АРЕНДУЕМ ПОСЛЕ КОНСУЛЬТАЦИЙ С ПРОФИЛЬНЫМИ СПЕЦИАЛИСТАМИ:

- **✓ ЭКСПЕРТ ПО ЛИЦЕНЗИРОВАНИЮ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПОМОГ РАССЧИТАТЬ ОПТИМАЛЬНЫЕ ПАРАМЕТРЫ УЧРЕЖДЕНИЯ:**
 - → ТРЕБУЕТСЯ НЕ МЕНЕЕ 2000 М² ДЛЯ 480 УЧЕНИКОВ, ВКЛЮЧАЯ УЧЕБНЫЕ, КРЕАТИВНЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗОНЫ.
- **✓ АРХИТЕКТОР ОЦЕНИЛ СТОИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА С НУЛЯ И СРАВНИЛ С ПОКУПКОЙ ГОТОВОГО ЗДАНИЯ ПОД РЕКОНСТРУКЦИЮ:**
 - → ПОСТРОЙКА ОБХОДИТСЯ ДОРОЖЕ И ТРЕБУЕТ БОЛЬШЕГО ВРЕМЕНИ НА РЕАЛИЗАЦИЮ И СОГЛАСОВАНИЯ.
- **✓ РИЭЛТОР ПРЕДОСТАВИЛ РЫНОЧНУЮ АНАЛИТИКУ:**
 - → ПОКУПКА ПОДХОДЯЩЕГО ОБЪЕКТА ОБОЙДЁТСЯ В СРЕДНЕМ 500–550 МЛН ТЕНГЕ.
 - → АРЕНДА АНАЛОГИЧНОГО ПОМЕЩЕНИЯ — ОТ 35 МЛН ТЕНГЕ В МЕСЯЦ, ЧТО НЕЦЕЛЕСООБРАЗНО ДЛЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ МОДЕЛИ.



✦ ВЫВОД:

- ПРИ АРЕНДЕ ЗДАНИЕ НЕ БУДЕТ ЯВЛЯТЬСЯ АКТИВОМ ПРОЕКТА → ИНВЕСТИЦИИ НЕЛЬЗЯ ЗАЩИТИТЬ И МОНЕТИЗИРОВАТЬ ЧЕРЕЗ КАПИТАЛИЗАЦИЮ.
- АРЕНДНАЯ МОДЕЛЬ НЕ ОПРАВДЫВАЕТ ИНВЕСТИЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРУ (РЕМОНТ, ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ).
- ПОКУПКА ПОМЕЩЕНИЯ ПОЗВОЛЯЕТ:
 - СОЗДАТЬ ДОЛГОСРОЧНЫЙ АКТИВ;
 - ПОВЫСИТЬ КАПИТАЛИЗАЦИЮ ПРОЕКТА;
 - ИЗБЕЖАТЬ РИСКА РОСТА АРЕНДНОЙ ПЛАТЫ И ВЫСЕЛЕНИЯ;
 - УПРОСТИТЬ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ЧАСТНОЙ ШКОЛЫ НОВОГО ФОРМАТА.

Риски

На старте проекта возможно фактическое количество учеников составит около 200 вместо запланированных 315. Это связано с тем, что интегральный формат нового поколения требует времени для распространения, узнаваемости и формирования доверия со стороны родителей и учеников.

Управление риском:

- Финансовая модель гибкая и разработана с учётом поэтапного роста количества учеников, чтобы избежать кассовых разрывов.
- Стратегия позиционирования и визуальная презентация проекта нацелены на быстрое завоевание доверия и интереса к формату.
- Уже на старте предусмотрены мероприятия высокого уровня: выставка в Государственном музее, PR-кампания, медийная поддержка и участие известных деятелей культуры.
- Благодаря профессиональному преподавательскому составу и качественному контенту, планируется быстрое усиление репутации “сарафанным радио”.

Команда



Методисты (завучи)

- Опытные завучи и методисты – разрабатывают инновационные учебные программы и адаптируют обучение под современные требования.



PR team

Сильная PR-команда – отвечает за маркетинг, брендинг и стратегическое позиционирование школы.



Педагоги специализированных творческих дисциплин

Экспертный преподавательский состав – профессионалы искусства, дизайна, театра и музыки, выпускники ведущих академий, включая им. Жургенева.



Педагоги общеобразовательной дисциплины

квалифицированные преподаватели общеобразовательных предметов, которые не только обладают академической экспертизой, но и понимают специфику обучения творческих учеников.

Ключевые преимущества команды:

ЗА ГОДЫ РАБОТЫ В ИСКУССТВЕ И В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ Я СФОРМИРОВАЛА СЕТЬ СИЛЬНЫХ ПЕДАГОГОВ, МЕТОДИСТОВ И PR-СПЕЦИАЛИСТОВ — СРЕДИ НИХ ВЫПУСКНИКИ И ПРЕПОДАВАТЕЛИ АКАДЕМИИ ИМ. ЖУРГЕНЕВА, ОПЫТНЫЕ ЗАВУЧИ И ЭКСПЕРТЫ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

• ПОДДЕРЖКА ИДЕИ – ЭТИ СПЕЦИАЛИСТЫ РАЗДЕЛЯЮТ КОНЦЕПЦИЮ ШКОЛЫ И ГОТОВЫ ПРИСОЕДИНИТЬСЯ К ПРОЕКТУ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ФИНАНСИРОВАНИЯ.

TRIUMPH ART SCHOOL: ПРОДВИЖЕНИЕ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ (ЭФФЕКТ 25 КАДРА)

Дополнительные инструменты

Реклама на интернет площадках



Активное продвижение на онлайн-платформах и в СМИ.

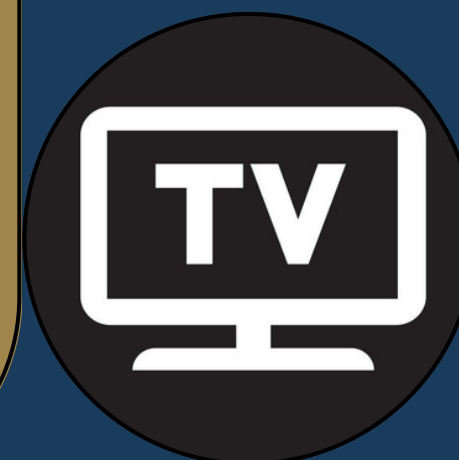
TRIUMPH ART SCHOOL БУДЕТ РАБОТАТЬ ПО ТАКОМУ ЖЕ ПРИНЦИПУ — ВЕЗДЕ МЕЛЬКАТЬ, ЗВУЧАТЬ, ПОЯВЛЯТЬСЯ — ЛЮДИ НАЧНУТ ВОСПРИНИМАТЬ ЕЁ КАК ЕДИНСТВЕННО ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР В СФЕРЕ ТВОРЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ. РАБОТАЕМ НА БРЕНД ЧТОБЫ ПОТОМ БРЕНД РАБОТАЛ НА НАС

Государственном художественном музее пройдёт выставка картин учеников и преподавателей. Музей привлечет телевидение/СМИ
Участие СМИ обеспечит доверие к школе и привлечёт заинтересованных лиц

Контент о школе (онлайн-тур, знакомство с педагогами и направлениями)

Будут проводится день открытых дверей в школе

Яркие презентации для социальных сетей и СМИ/сотрудничество с блогерами



**ОТКРЫТИЕ ШКОЛЫ ИСКУССТВ — ЭТО
БЕСПРОИГРЫШНАЯ ИНВЕСТИЦИЯ В БУДУЩЕЕ,
ВЕДЬ С КАЖДЫМ ГОДОМ ОНА БУДЕТ КРЕПНУТЬ,
РАЗВИВАТЬСЯ И УКРЕПЛЯТЬ СВОЙ АВТОРИТЕТ,
РАБОТАЯ НА ВРЕМЯ И ФОРМИРУЯ НАСЛЕДИЕ,
КОТОРОЕ ОСТАНЕТСЯ В ВЕКАХ.**

Благодарью за внимание