



**АССОЦИАЦИЯ
ДИРЕКТОРОВ
ПО РАЗВИТИЮ**

В человеческом обществе есть особые люди, которые занимаются «важным и несрочным». Их называют директорами по развитию.

директорпоразвитию.рф
8 800 500 2265
association@timetotalkstrategy.com

Мы работаем по всей территории РФ и в сопредельных государствах
ООО «Гиперреалистичная стратегия»
ОГРН 1257400001980

Исх. №10–09/11 от 10.09.2025 г.

Партнерство по поводу международной бизнес-конференции «Россия–Китай» Ассоциации директоров по развитию

Потенциальному партнеру международной бизнес-конференции «Россия–Китай»

от основателей Ассоциации директоров по развитию профессора А. Н. Сазановича, Е. М. Печёрина и А. С. Пана

Уважаемые коллеги!

От имени **Ассоциации директоров по развитию** рад пригласить вашу компанию к партнерству в организации международной бизнес-конференции **«Многовариантный опыт (кейсы) российских компаний по ведению бизнеса в Китае: экспорт-импорт-закупки и совместные предприятия, в частности, и в сфере ИИ»**, которая состоится **31 октября 2025 года** в инновационном центре **«Сколково»**.

О конференции

Данное мероприятие станет уникальной платформой для обмена практическим опытом российских компаний, успешно работающих с Китаем и китайскими партнерами, особенно в сфере искусственного интеллекта. В формате тематических докладов и панельных дискуссий мы представим «живые интересные примеры» из первых уст, которые помогут участникам избежать основных ошибок при работе с китайскими партнерами и откроют новые возможности для развития бизнеса.

Ключевые направления конференции:

- Успешные кейсы российско-китайского бизнес-сотрудничества;
- Инновации в сфере искусственного интеллекта;
- Практические решения для работы с китайскими компаниями;
- Технологический трансфер и совместные проекты;
- Новые модели международного партнерства.

Об организаторе

Ассоциация директоров по развитию — это профессиональное сообщество из **более чем 600 опытных управленцев** со всех концов страны, объединенных идеями развития и технологизации вопросов стратегического менеджмента. Наша ассоциация проводит еженедельные встречи, интенсивные курсы, онлайн и очные конференции, создавая мощную экспертную сеть для обмена знаниями и лучшими практиками.

Как доктор технических наук, профессор с более чем 20-летним стажем преподавательской деятельности на программах MBA и ведущий эксперт в области стратегического менеджмента по рейтингу Российской Лиги MBA, я гарантирую высокий профессиональный уровень мероприятия.

Партнерские предложения

Мы предлагаем вам четыре варианта партнерства:

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

Стоимость: 120 000 рублей

В пакет входит:

- Максимальная видимость бренда во всех материалах конференции;
- Размещение логотипа на главной сцене в пленарном зале;
- Выступление представителя компании с приветственным словом (10 минут);
- Выставочная площадь 12 кв. м для стенда;
- Организация сателлитного симпозиума (1 час);
- 5 VIP-билетов для представителей компании;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников;
- Двухразовый доступ с обращением к членам ассоциации (600+ членов);
- Доступ с обращением к двум профильным комитетам ассоциации;
- Эксклюзивное освещение в пресс-релизах;
- Упоминание в благодарственной речи;
- Размещение логотипа на сайте конференции с активной ссылкой;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Памятный диплом генерального партнера и благодарность.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР

Стоимость: 80 000 рублей

В пакет входит:

- Размещение логотипа в программе конференции;
- Выступление представителя компании в пленарной сессии (10 минут);
- Выставочная площадь 9 кв. м для стенда;
- Возможность проведения мастер-класса (по согласованию);
- 3 билета для представителей компании;

- Размещение информации о партнере на сайте;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 4 страниц);
- Разовый доступ с обращением к членам ассоциации (600+ членов);
- Размещение баннера в зоне регистрации;
- Упоминание в благодарственной речи;
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Памятный диплом стратегического партнера.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

Информационный партнёр конференции берёт на себя обязательство оповестить членов своей организации (свой круг заказчиков/подписчиков/партнеров) о конференции и пригласить их для участия в конференции.

В пакет входит:

- Размещение логотипа в программе конференции;
- Размещение информации о партнере на сайте;
- Благодарность партнеру в приветственном слове модератора конференции;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 2 страниц);
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Право вручить подарки спикеру(-ам), для установления контакта на дальнейшее более глубокое сотрудничество;
- Сертификат информационного партнёра;

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР / СПИКЕР

Стоимость: Бесплатно, если оргкомитету конференции понравилась предложенная тема выступления и опыт докладчика, либо 20 000 рублей

В пакет входит:

- Выступление с докладом в пленарной сессии (15–20 минут);
- Размещение логотипа в программе конференции;
- Размещение рекламных материалов в наборах участников (до 2 страниц);
- Размещение информации о партнере на сайте конференции;
- Возможность предоставить подарки активным участникам (розыгрыш);
- Сертификат интеллектуального партнёра / спикера;

Ожидаемые результаты

Участники конференции: более 200 (офлайн и онлайн) топ-менеджеров, директоров по развитию, предпринимателей.

Медиа-охват: освещение в ведущих деловых изданиях.

Нетворкинг: эксклюзивные возможности для установления деловых контактов.

Экспертность: доступ к уникальным знаниям и практическому опыту.

Конференция пройдет в **инновационном центре «Сколково»** — признанном центре технологических инноваций России, что обеспечит особую атмосферу и привлечет внимание профильных СМИ и экспертного сообщества.

Приглашение к сотрудничеству

Уверен, что ваше участие в качестве партнера конференции не только усилит экспертный уровень мероприятия, но и предоставит вашей компании уникальные возможности для позиционирования на рынке российско-китайского бизнес-сотрудничества.

Буду рад обсудить детали партнерства и ответить на все ваши вопросы. Для получения дополнительной информации и оформления партнерства прошу связаться с организационным комитетом конференции.

Приложение: Программа международной бизнес-конференции Ассоциации директоров по развитию «Многовариантный опыт (кейсы) российских компаний по ведению бизнеса в Китае: экспорт-импорт-закупки и совместные предприятия, в частности, и в сфере ИИ» (Сколково, 31 октября 2025 г.)

С уважением и надеждой
на плодотворное сотрудничество,

Александр Николаевич Сазанович

Доктор технических наук, профессор
Почетный председатель Ассоциации
директоров по развитию

Евгений Михайлович Печёрин

Исполнительный председатель
Ассоциации директоров по развитию

Алексей Сергеевич Пан

Сопредседатель Ассоциации
директоров по развитию,
главный секретарь конференции
+7 905 830 7100,
ap@strategia.moscow,
[@pluralist](#)

Ассоциация директоров по развитию

Международная бизнес-конференция «Россия-Китай»

31 октября 2025 года, Сколково, Москва

Тема

«Многовариантный опыт (кейсы) российских компаний по ведению бизнеса в Китае: экспорт-импорт-закупки и совместные предприятия, в частности, и в сфере ИИ»

Конференция для

- собственников, предпринимателей, инвесторов
- генеральных директоров
- замов ГД (директоров) по развитию
- руководителей проектных офисов
- помощников директоров по развитию
- выпускников программ MBA

Цель конференции

В виде тематических докладов и панельных дискуссий провести рабочий обзор «живых интересных примеров» (из первых уст), опыта российских компаний по работе на китайском направлении:

- опыт ведения бизнеса непосредственно в Китае, перспективы и преодоление трудностей;
- опыт экспорта российской продукции и услуг на китайский рынок, учет особенностей;
- опыт импорта и дистрибуции китайской продукции и комплектующих на российский рынок, тонкости работы с китайскими поставщиками;
- успешный опыт совместных российско-китайских компаний;
- бизнес-решения в сфере ИИ на китайских платформах и в сотрудничестве с Китаем.

Конференция предусматривает

пленарную часть и последующую работу в двух секциях:

- **Секция 1:** Успешный опыт работы на китайском рынке и с китайскими контрагентами
- **Секция 2:** Новые ИИ-бизнес-решения на китайских платформах и в сотрудничестве с Китаем

Докладчики конференции

- практики международного бизнеса на китайском направлении, бизнес-разработчики ИИ-решений
- преподаватели программ MBA московских бизнес-школ

Модераторы конференции

Александр Николаевич Сазанович, д.т.н., профессор, руководитель программы MBA «Стратегический менеджмент и предпринимательство» РЭУ им. Г. В. Плеханова, ведущий преподаватель программ MBA и Executive MBA МГИМО, МГУУ, РАНХиГС, ВАВТ, ВШЭ, ВШОУЗ, почётный председатель Ассоциации директоров по развитию

Евгений Михайлович Печёрин, исполнительный председатель Ассоциации директоров по развитию, генеральный директор и партнер российской консалтинговой группы «Стратегии устойчивого развития», преподаватель программ MBA МИРБИС и РАНХиГС

Алексей Владимирович Мартынов, председатель комитета по ИИ АДР, серийный предприниматель, основатель ИТ-компании «Консалт Инфо», методолог, бизнес-консультант, трекер стартап проектов в ВШЭ, эксперт по трансформации систем управления бизнеса и цифровизации процессов корпоративного управления

Главный секретарь конференции

Алексей Сергеевич Пан, сопредседатель Ассоциации директоров по развитию, автор книги «Гиперреалистичная стратегия» и руководитель одноименной компании

Программа конференции

9.30 – 10.00 Регистрация участников

10.00 – 10.15 Открытие конференции

Приветствие, обращения со вступительным словом: Причина и цели конференции, порядок проведения конференции, регламент конференции

Приветственное слово:

Лантратова Яна Валерьевна — председатель комитета Государственной Думы по развитию гражданского общества, вопросам общественных и религиозных объединений (по согласованию)

От информационных партнеров конференции: «Национальные квалификации», Ассоциация «НО-ТЕХ» (по согласованию)

10.15 – 10.35 Главный теоретический доклад

«Особенности международных стратегий компаний при ведении бизнеса в Китае и с китайскими компаниями».

Александр Николаевич Сазанович, д.т.н., профессор,

Как не запутаться в особой иерархии китайских поставщиков и начать работать с производителями. Делимся опытом и инсайдами поставок.

Марина Георгиевна Малкова, генеральный директор Angelia Scientific

Разворот на Восток: поставки высокотехнологичных товаров из КНР и Индии в условиях современной конъюнктуры рынка

Павел Александрович Мынкин, директор по развитию Angelia Scientific

Работа в секциях 11.15-15.50

Секция 1: Успешный опыт работы (кейсы) на китайском рынке и с китайскими контрагентами

1. Масштабирование модных брендов с помощью производства в Китае. Кейсы эффективного размещения заказов на контрактных фабриках.

Оксана Витальевна Халина, основатель Retail Expert Group

2. Азиатский вектор закупок: Специализированные B2B-платформы: роль и преимущества платформ, ориентированных на азиатские рынки для оптимизации поиска и взаимодействия с поставщиками

*Екатерина Федоровна Лисак, директор по закупкам и логистике ГК «ТЕХНО»,
член Ассоциации директоров по развитию*

3. Кросс-культурные особенности, с акцентом на Китае (участие согласовывается)

Наталья Андреевна Евтихьева, генеральный директор РАБО

4. Тема согласуется

*Павел Николаевич Биленко
Основатель клуба производителей Школы управления Сколково*

5. Урегулирование трех и более сторонних конфликтов с китайскими поставщиками

Ольга Андреевна Болкунова, генеральный директор компании «Синотрейд эксперт»

6. Экспорт — это не страшно. Выход на рынки стран БРИКС через платформу B2BRICS

Михаил Олегович Михалёв, основатель B2BRICS

7. Опыт внедрения китайских роботов на промышленные предприятия России (на примере ООО... согласуется)

Вениамин Михайлович Кизеев, учредитель ООО «Инспайр»

8. Управление запасами предприятия, закупающего товары в Китае (на примере ООО ... согласуется)

*Виктор Васильевич Вальчук, директор «АРБ-консалтинг»,
член Ассоциации директоров по развитию*

9. Доклад о работе с Китаем (тема согласовывается)

*Оксана Николаевна Курашова, заместитель главного врача ООО «ХЕЛМИ»,
председатель медицинского комитета Ассоциации директоров по развитию*

10. Опыт сложных взаимоотношений с китайскими компаниями на примере ООО «Экопьюр»

*Андрей Александрович Нахимов,
учредитель и генеральный директор ООО «ЭКОПЬЮР»*

11. Схемы и «схематозы» при ведении ВЭД в Китае/Гонконге: открытие компании, финмодель импортной сделки, платежи, кредиты и отсрочки, проверка поставщика на добросовестность

*Анна Сергеевна Фомичёва, соучредитель ГК «A2 Group», президент ассоциации «Белый бизнес»,
председатель комитета по ВЭД и цифровизации «Деловой России», преподаватель Сколково и
постоянный эксперт РБК и «Коммерсанта», финалист и победитель конкурсов, член Ассоциации
директоров по развитию*

12. Тема доклада согласуется

Николай Карпович Мясников, CEO, «Бизнес-одиссея»

13. Успешный опыт и особенности совместных российско-китайских проектов

*Андрей Борисович Коган, председатель комитета по работе с Китаем Ассоциации экспортеров и
импортеров, директор «ВсеИзКитая», член АДР*

14. Задачи директора по развитию по расширению работы компаний с бизнесом Китая

*Евгений Михайлович Печёрин, исполнительный председатель Ассоциации директоров по разви-
тию, учредитель, генеральный директор РКГ «Стратегии устойчивого развития»*

Секция 2: Новые ИИ-бизнес-решения на китайских платформах и в сотрудничестве с Китаем

15. От автоматизации к стратегии: как ИИ помогает бизнесу принимать решения, а не просто экономить время

Алексей Владимирович Мартынов, председатель ИИИ-комитета Ассоциации директоров по развитию, учредитель ИТ-компании «Консалт-инфо»

16. Доклад о китайских ИИ-технологиях от компании МТС (докладчик согласуется)

17. Сравнение китайских и западных ИИ-технологий в роботизации и интеллектуализации бизнес-процессов

Сергей Михайлович Курьян, архитектор будущего, АО «НЕЙРОСЕТИ»

15.30–16.00

Завершающая сессия, подведение итогов конференции

1. Результаты исследования: Практика работы российского бизнеса с Китаем и китайскими компаниями

Алексей Сергеевич Пан, сопредседатель Ассоциации директоров по развитию

2. Практикум-сообщение: Стратегический совет — ключевой инструмент проведения политики развития бизнес-организации. Стандарт работы Совета от АДР.

Михаил Юрьевич Кузьмин, член стратегического совета АДР

3. Краткие доклады председателей секций
4. Вручение подарков участникам конференции от спонсоров и докладчиков конференции. Рандомизация средствами ИИ

Для регистрации на конференцию, перейдите по ссылке

<https://strategia.timepad.ru/event/3446646/>

Если бы вы хотели стать докладчиком или партнером конференции, так же зарегистрируйтесь по ссылке и укажите об этом в форме регистрации