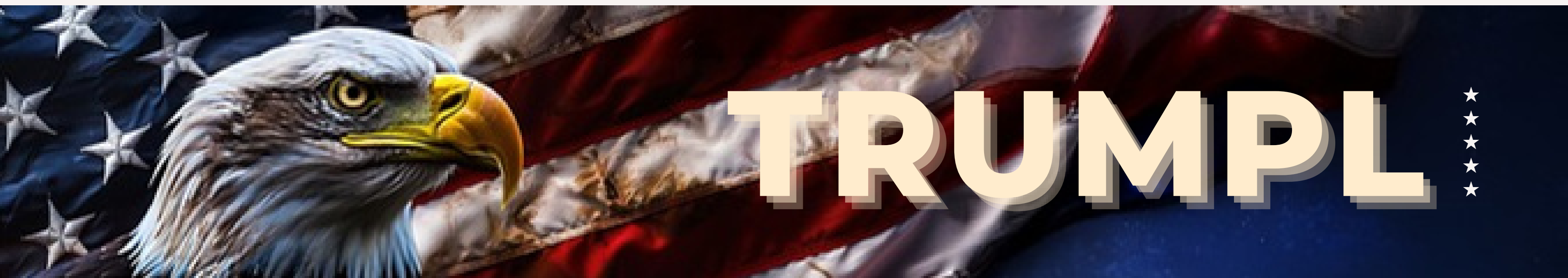




**ЗАРЕГИСТРИРОВАННАЯ
ТОРГОВАЯ МАРКА В США | ПРОДУКТ С МИССИЕЙ.**



TRUMPL — это бренд с чёткой миссией: возродить любовь к Америке, укрепить веру, ценность семьи и единства через моду, стиль жизни и символику.



TRUMPL

О НАС

Движение TRUMPL — это культурно-духовная инициатива, основанная Питером Жмутским и Хейли Кнудсен, направленная на укрепление традиционных ценностей: веры, семейных уз и любви к Родине. Через музыку, танцы и искусство повествования мы стремимся вдохновлять людей на добрые дела, единство и уважение к духовному наследию. Наша миссия — объединять людей с моральными убеждениями, укреплять уважение к Богу и семье, а также воспитывать новое поколение на основе нравственности, духовности и любви к миру.





TRUMPL

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Вдохновением для движения стал знаменитый танец Дональда Трампа, который стал вирусным трендом, побуждая знаменитостей и обычных людей по всему миру повторять его движения. Хотя многие не могли понять, почему даже его ярые оппоненты присоединились к этому, в конце концов, большинство согласилось, что искусство должно оставаться вне политики, объединяя людей и способствуя конструктивному диалогу, снижению напряженности и агрессии.

Основатели TRUMPL посвятили свои жизни искусству — создавая кино, музыку и социальные проекты, которые пропагандируют мир, любовь, духовное развитие и креативное самовыражение.

Мы зарегистрировали торговую марку TRUMPL и строим продуктовую империю, включающую одежду, аксессуары, украшения, атрибутику, домашний декор и цифровые товары (токены, NFT, эксклюзивный контент).

Карикатура с танцующим Трампом стала символом токена TRUMPL. Участники движения могут поддержать проект, покупая токены и брендированный мерч. TRUMPL Token будет частью экосистемы TrumpVerse с конкурсами, NFT, играми и челленджами. Мы уверены, что благодаря вовлечённому сообществу TRUMPL станет культурным феноменом и важной частью американского и мирового культурного наследия.





TRUMPL

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МЕРЧ

TRUMPL™ — патриотический бренд нового поколения





TRUMPL

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МЕРЧ





TRUMPL

РЫНОК ПАТРИОТИЧЕСКОГО МЕРЧА

Цифры, которые говорят сами за себя



Рынок патриотического мерча в США

- \$6,4 млрд+ — годовой оборот рынка «американского» мерча (patriotic merchandise)
- 60% американцев приобретают патриотические товары к праздничным датам
- 4 июля — день пика продаж: В 2023 году американцы потратили \$9,5 млрд на празднование Дня независимости. Из них \$2,3 млрд — на одежду и аксессуары с символикой.
- Мужчины и женщины 18–45 лет — самая активная покупательская группа



Успешные кейсы в нише патриотического мерча:

- Nine Line Apparel — \$75 млн+ годовой оборот, работает на патриотической и военной теме
- Grunt Style — более 2 млн подписчиков в соцсетях, лидер в категории мужских патриотических футболок
- Black Rifle Coffee Company — начав с мерча и символики, превратилась в мультимиллионный бренд



TRUMPL

НАША СТРАТЕГИЯ

Продажи и охват по всей территории США



LIVE-ТУРЫ

TrumpI будет гастролировать по США, устраивая культурно-патриотические шоу. На каждой остановке — продажа эксклюзивного мерча с лимитированным дизайном. Каждое событие = возможность для продажи 1,000+ единиц продукции.



ОНЛАЙН-МАГАЗИН

Официальный сайт с интеграцией Shopify

Платежи через Apple Pay / PayPal / Crypto

Персонализированные предложения (наборы к 4 июля, тематические коллекции)



Tiktok shop + вира́льный маркетинг

TikTok challenges с хэштегами #TrumpIDance и #WearTheFlag.
Лимитированные коллекции для участников челенджей.
Коллаборации с инфлюенсерами, ветеранами и музыкантами.



TRUMPL

УНИКАЛЬНОСТЬ TRUMPL



Танцевальные челленджи и мерч

TRUMPL запускает из США международный танцевальный челлендж в стиле Дональда Трампа при участии знаменитостей кино, шоу-бизнеса и политиков.

Кампанию дополняет эксклюзивный мерчендайзинг для поклонников.

Конкурсы и активности

Регулярно организуем творческие состязания на лучшие мемы, иллюстрации, ролики, дизайн логотипов, танцы и амбассадорские проекты, тем самым мотивируя пользователей к самовыражению и вовлечению в проект.

Эковселенная TrumpVerse

Разработка виртуальной среды, позволяющей обмениваться NFT, создавать новые токены совместно с известными личностями и проводить виртуальные мероприятия, объединяя пользователей и создателей.



TRUMPL

ГЛОБАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

Инструменты для глобального успеха



Танцевальный челендж TRUMPL

Вирусный танец Дональда Трампа с Питером Жмутским для привлечения внимания молодёжной аудитории в социальных сетях.



Контент в соцсетях

Масс-постинг: рилсы, шортсы и вирусные видео для YouTube, Instagram и TikTok.



Партнёрства с крипто-проектами

Сотрудничество и партнёрство с ведущими проектами на платформе TONe.



Партнерства с ключевыми KOLs

Определение 10-20 ведущих инфлюенсеров на платформах Telegram, TikTok, Instagram и YouTube для каждой целевой географии.



TRUMPL

РАЗВИТИЕ СООБЩЕСТВА

Создание сильной и активной аудитории



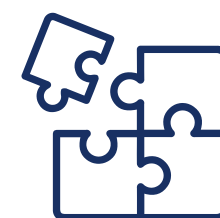
Реферальные программы

Стимулирование роста через бонусы за приглашение новых участников для органического прироста аудитории.



Оффлайн мероприятия

Создание тесной связи с аудиторией через локальные ивенты.



Геймификация проекта

Внедрение функций Tap-to-earn в MiniApp для повышения вовлечённости.



Конкурсы и розыгрыши

Розыгрыши, конкурсы и реалити-шоу — это увлекательные форматы, которые привлекают внимание, вызывают живой интерес и вовлекают аудиторию.



TRUMPL

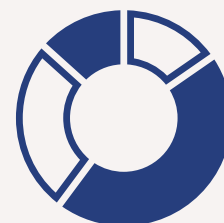
ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Ключевые источники дохода



Мерчендайзинг и премиум-продукты

Предлагается физический и цифровой мерч с уникальным дизайном, а также премиум-доступ к эксклюзивным мероприятиям, конкурсам и уникальному контенту, который подчеркивает статус и индивидуальность аудитории.



Цифровые активы и геймификация

Вознаграждение от всей экосистемы, включая аирдропы и процентную долю за создание новых токенов внутри платформы. Дополнительно предусмотрена возможность получения эксклюзивных коллекционных цифровых активов (NFT) и уникальных мемов.



Реклама и партнёрства

Платное продвижение брендов в MiniApp и Trumpverse включает размещение баннеров, публикацию рекламных постов, а также создание заданий от спонсоров и партнёров.



TRUMPL

ПОТЕНЦИАЛ РЫНКА ЗА ГОД

TAM

\$13B+

общий объём
целевого рынка
в мире

SAM

\$880M+

доступный
объём целевого
рынка

SOM

\$10M+

реально
достижимый
объём рынка





TRUMPL

КОМАНДА



Арман Рамазанов

Со-основатель
Проджект-менеджер



опыт более 15 лет

Россия



Саламат Мухаммед-Али

Основатель
CEO



опыт более 20 лет

Казахстан



Питер Жмутский

Основатель
Амбассадор



опыт более 20 лет

США



TRUMPL

КОМАНДА ПО МЕРЧУ



Brett Flynn

Award-winning
filmmaker and actor



опыт более 20 лет

США



Scott Knudsen

Tv Host, Speaker, Show Host,
Writer, Radio/Tv Commentator



опыт более 25 лет

США



Hailey Knudsen

Media professional, actress,
singer, public speaker



опыт более 7 лет

США



Tracy Knudsen

Стратегический
Партнер / Масс Медиа в США



опыт более 25 лет

США



TRUMPL

КОМАНДА



Команда BLUM

Техническая и
Стратегическая поддержка



опыт более 10 лет

СНГ



Ярослав Дорошенко

Консультант, Финансы и
Операционная деятельность



опыт более 15 лет

США



Альва Мухамедиева

Стратегический
Партнер, Масс Медиа



опыт более 11 лет

Казахстан



Компания "TERRANET"

IT-разработка и
Безопасность проекта



опыт более 15 лет

Казахстан



TRUMPL

МЕТРИКИ УСПЕХА 2025

Ключевые показатели роста пользователей



Рост аудитории

План: привлечение 100,000+ новых пользователей во Q3 квартале 2025 года.



Конверсии реферальных программ

10% новых пользователей через реферальные ссылки.



Рост аудитории

План: Привлечение 300,000+ новых пользователей к Q4 кварталу 2025 года.



Медийное покрытие

План: Привлечение 1,000,000+ новых пользователей 2026 году.



 **+7 (777) 666-1551**



 smukhammedali@gmail.com



TRUMPL



© 2025 Trump Legacy (TRUMPL). All rights reserved.