

HRLab – Экосистема Нового Поколения для HR-рынка СНГ

Путь к Успеху: Инвестиционная Презентация

Pre-Seed Раунд | Казахстан | 2025

Базируемся в: Алматы, Казахстан

Наша Миссия

Цель: Запуск AI-платформы, HR-Академии и B2B-сервисов, выход на точку безубыточности к середине 2026 года.



HRLab: Ваш Ключ к Успеху на Рынке Труда

Инновационная HR-экосистема для Центральной Азии

Наша Миссия

HRLab - передовая мультипродуктовая платформа, которая объединяет в себе ключевые решения для рынка труда в Казахстане и других странах региона:

AI-Подбор и Автоматизация Найма

Современные технологии для быстрого и точного подбора персонала

Профессиональная Подготовка Кадров

Академия с агентской моделью для развития практических навыков

Комплексные HR-Услуги

Решения для бизнеса любого масштаба

Почему Это Важно?

В Казахстане более 400,000 компаний (в основном МСБ), которым нужны доступные HR-решения. При этом 50,000+ студентов ежегодно выходят на рынок без практических навыков.

HRLab решает обе эти задачи одновременно:

Помогает бизнесу найти кадры и автоматизировать HR

Помогает студентам трудоустроиться и зарабатывать

Наша Гипотеза

Локализованная HR-платформа, построенная на сочетании AI, агентской модели и профессионального обучения, быстрее и эффективнее решит задачи МСБ, чем классические рекрутинговые агентства или международные сервисы.

Проблема и Возможность

Проблема

Рынок HR в Казахстане и странах СНГ сталкивается с тремя ключевыми и взаимосвязанными проблемами.

Отсутствие опыта у новичков

Молодёжь и новички не могут начать карьеру в HR без практического опыта.

Сложности найма для МСБ

Малый и средний бизнес испытывает сложности с наймом из-за высокой стоимости услуг, отсутствия внутренней HR-экспертизы и нехватки доступных инструментов.

Перегрузка HR-специалистов

Действующие HR-специалисты перегружены рутинной работой и лишены технологической поддержки.

Решение — HRLab

Это первая в СНГ HR-экосистема, интегрирующая обучение, автоматизацию и комплексные HR-сервисы.

Бесплатное обучение

HRLab бесплатно превращает новичков в рекрутеров, начиная с первого дня обучения.

AI-инструменты для компаний

Предоставляет компаниям доступ к AI-инструментам и готовым специалистам.

Централизация HR-услуг

Централизует HR-услуги: от подбора до культуры, обучения и аналитики.

Уникальное торговое предложение (УТП)



HRLab Academy

Бесплатная подготовка HR-специалистов с практикой и доходом во время обучения.



HRLab AI Platform

Интеллектуальные инструменты, автоматизирующие до 80% подбора персонала.



HRLab Services

Единая точка доступа к подбору, обучению, культуре, аналитике и аутсорсингу.

Эта модель делает HRLab уникальным. Тогда как рынок предлагает либо курсы, либо агентства, либо инструменты, только HRLab сочетает все элементы в единую самоподдерживающуюся экосистему, с монетизацией на каждом этапе цепочки.

Целевые аудитории и стратегия привлечения



🎓 Новички в HR

Выпускники вузов, карьерные свитчеры, молодые специалисты. Их главная боль: замкнутый круг "нет опыта — нет работы". HRLab решает её через бесплатное обучение, практику с первого дня и заработок уже в процессе.

Основные каналы привлечения:

университеты (КазНУ, КБТУ, Narxoz), соцсети (Instagram, Telegram), партнёрства с центрами занятости.



🏢 Компании малого и среднего бизнеса

В сферах IT, ритейла, производства и услуг. Основная проблема: высокая стоимость найма, медленные процессы и отсутствие внутренних HR-процедур. Решение — быстрый доступ к агентам, AI-инструментам и внешним HR-услугам.

Используем каналы: прямые продажи, вебинары, реферальные механики, отраслевые и локальные мероприятия.



💼 Действующие HR и рекрутеры

In-house специалисты, фрилансеры, агентские подрядчики. Их запрос: автоматизация рутины, доступ к заказам и профессиональный рост. Предлагаем AI-инструменты, обучение, участие в HRLab-моделях и возможность монетизации.

Каналы: LinkedIn, HR-конференции, Telegram-чаты, ассоциации и сообщества.

Продукты и этапы развития

Этап MVP (12 месяцев)

HRLab Academy

6-недельная программа, включающая реальную практику уже с первой недели.

Модель монетизации: HRLab получает 15% от зарплаты закрытой вакансии, из которых 70% идёт агенту, 30% — в проект.

В первом году запускается пилот с тремя университетами и двумя потоками по 25 студентов.

HRLab AI Platform

Включает AI-скрининг резюме, Telegram-бота, визуальную воронку найма и интеграцию с календарями.

Тарифная модель: freemium-доступ с переходом на Pro-уровень (12–45 тыс. ₸ в месяц).

Платформа локализована под казахстанский рынок: казахский язык, соответствие ТК РК, адаптированные шаблоны.

Масштабирование (12–36 месяцев)

HRLab Talent

Подбор, аудит и развитие HR-бренда компаний.

CultureLab

Решение для формирования корпоративной культуры: опросы, мотивационные программы, командообразование.

HRLab Develop

LMS-платформа для внутреннего обучения, связанного с целями и KPI.

HRLab Outsource

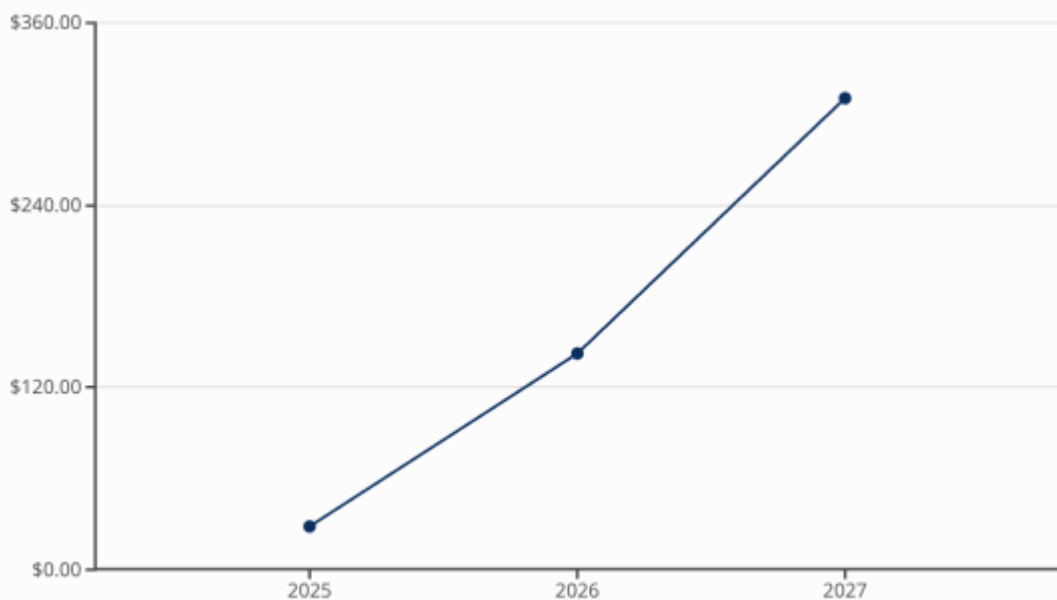
Маркетплейс для заказов на HR-фриланс.

HRLab Analytics

Предиктивная HR-аналитика, прогнозирование и дашборды для клиентов.

Финансовая модель и прогнозы

Прогнозы выручки



Проект масштабируется с постепенным ростом выручки. В 2025 году планируется выручка на уровне 28,5 млн T, в 2026 — 142 млн T, в 2027 — 310 млн T. Основные источники дохода: агентские сборы, подписки на AI-платформу, LMS и заказные HR-услуги. Финансовая устойчивость достигается к концу второго года. В 2025 проект будет убыточным (– 68,3 млн T), но в 2027 уже покажет прибыль в размере 100 млн T и маржинальность в 32%.

Показатели unit-экономики

180K T

Доход со студента

Стоимость привлечения 8 тыс. T,
окупаемость менее месяца.

450K T

LTV клиента SMB

CAC 85 тыс. T, окупаемость за 3,5
месяца.

120K T

LTV HR-специалиста

CAC 25 тыс. T, срок окупаемости —
2 месяца.

Точка безубыточности запланирована на конец 2026 года при достижении выручки 100 млн T в год.

Запрос к инвестору

HRLab ищет инвестиции в размере 160 млн ₴ (~\$307 000) на pre-seed этапе.

За долю в 15% в капитале.

CapEx (79 млн ₴)

Направляются на разработку MVP, запуск AI-инструментов, Академии и маркетинга.

OpEx (105 млн ₴)

Операционный резерв — фонд оплаты труда, налоги, фриланс-ресурсы и IT-инфраструктура.

Финансируемый разрыв закрывается за счёт планируемой выручки по мере масштабирования.

Цель: запустить MVP, выйти на точку безубыточности к середине 2026 года.

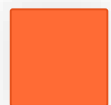


Преимущества для инвестора



Высокий спрос и дефицит решений на рынке

Особенно в сегменте SMB и начального HR.



Проверенная модель монетизации

Демонстрирующая высокую маржинальность и быструю окупаемость.



Сильная синергия продукта, платформы и сервисов

Каждая часть усиливает другую.



Потенциал масштабирования на рынки СНГ

За счёт локализации и партнёрств.



Уникальное УТП

Подтверждённое болями рынка и отсутствием конкурентов с подобной моделью.



Видение

HRLab — это экосистема нового поколения, меняющая подход к HR в регионе. Мы делаем технологии, карьеру и услуги доступными каждому. HRLab станет стандартом в подготовке и поддержке HR-специалистов, а также надёжным партнёром для растущего бизнеса в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане и других странах СНГ.

Риски и стратегия митигации

1

Технологические сложности

Решаются поэтапной реализацией MVP, внедрением DevOps-подходов и ручной проверкой на старте.

2

Качество выпускников Академии

Используем фильтрацию заявок, ручную аттестацию и дедлайны в LMS.

3

Недофинансирование

Снижается за счёт гибкой структуры расходов, длинного runway (18 месяцев) и быстрой окупаемости.

4

Рыночные колебания

Компенсируются диверсификацией модели: подписки, кастомизированные услуги и офлайн-продажи.

5

Регуляторные риски

Минимизируются через ЕС-хостинг, юридическую экспертизу и регистрацию в МЦРИАП.

6

Копирование конкуренцией

Снижается за счёт уникальной модели: обучение + AI + партнёрства с вузами.

7

Потеря команды

Нивелируется двойным менторством, внутренней документацией и выращиванием ассистентов из выпускников Академии.

Стратегия масштабирования

Год 1 – Подготовка и MVP	Год 2 – Масштаб	Год 3 – Рост и экспансия
- Формирование команды из 7 ключевых ролей. - Партнёрства с КазНУ, КБТУ и Narхоз. - Запуск базовой платформы и первых потоков Академии. - Цель: 60 студентов, 30 закрытых вакансий, 10 клиентов.	- Подключение 8 вузов. - Запуск новых модулей (Develop, CultureLab). - Рост выручки до 310 млн ₸. - Расширение B2B-клиентской базы до 50+.	150+ клиентов, 400+ вакансий в год. - Запуск на рынках Узбекистана и Кыргызстана. - API-интеграции в HRMS-клиентов. - Подготовка к Series A.

Команда



Дарья Шевченко — фаундер HRLab.

- 3 года опыта в HR, более 500 закрытых вакансий.
- Работала в IT, образовании, здравоохранении и производстве.
- Специалист в подборе, мотивации и построении систем с нуля. Глубоко понимает рынок и психологию людей.

На pre-seed этапе команда формируется с нуля. В ближайшие месяцы планируется привлечение ключевых технических, продуктовых и маркетинговых ролей.