

XTravel - рекомендательная система по подбору путешествий

Мясников Владислав Александрович

АКТУАЛЬНОСТЬ

В данный момент в России, в следствие пандемии 2020 года и начала СВО 2022 года, рынок внешнего туризма терпит упадок. Однако согласно различным статистическим данным, рынок в благоприятной обстановке будет расти.

Почему же наш сервис будет актуален?

Сервисы конкурентов неудобны либо отсутствуют вовсе. Подбор тура вручную занимает много времени и не охватывает все предложения. Наш сервис за счет единой системы поиска, удобного интерфейса и оптимальных алгоритмов решает эти проблемы, вследствие чего клиент не тратит свое время на поиск нужного ему предложения и получает "тур под ключ".

Продукт

Наш продукт предлагает удобную систему покупки тура “под ключ”, включая авиабилеты, проживание и оборудование. Мы планируем помогать будущим клиентам, экономя их время и нервы, и предлагать подходящие предложения.

У нас нет прямых конкурентов, но существуют косвенные - OneTwoTrip, aviasales, Яндекс.Путешествия. Про них мы расскажем позднее, в разделе “Конкурентный анализ”.

Иновационность проекта

- ▶ Актуальное и ценностное предложение на рынке туризма



Целевая аудитория

Наша целевая аудитория - обеспеченные молодые люди 25-45 лет, готовые воспользоваться нашими услугами. Такие данные были получены, исходя из анализа целевой аудитории конкурентных решений и посредством опроса возможной целевой аудитории (глубинное интервью).

Тип бизнеса - B2C.

Ценностное предложение

Мы предлагаем удобный сервис по подбору мест для туризма, путешествий и активного отдыха. Простой и понятный интерфейс, точный поиск с множеством фильтров, широкое предложение и сотрудничество с ключевыми партнерами. Подбор тура “под ключ”, включая авиабилеты, проживание и оборудование.

Боли клиента

Подбор тура занимает много времени у клиента и не охватывает все предложения

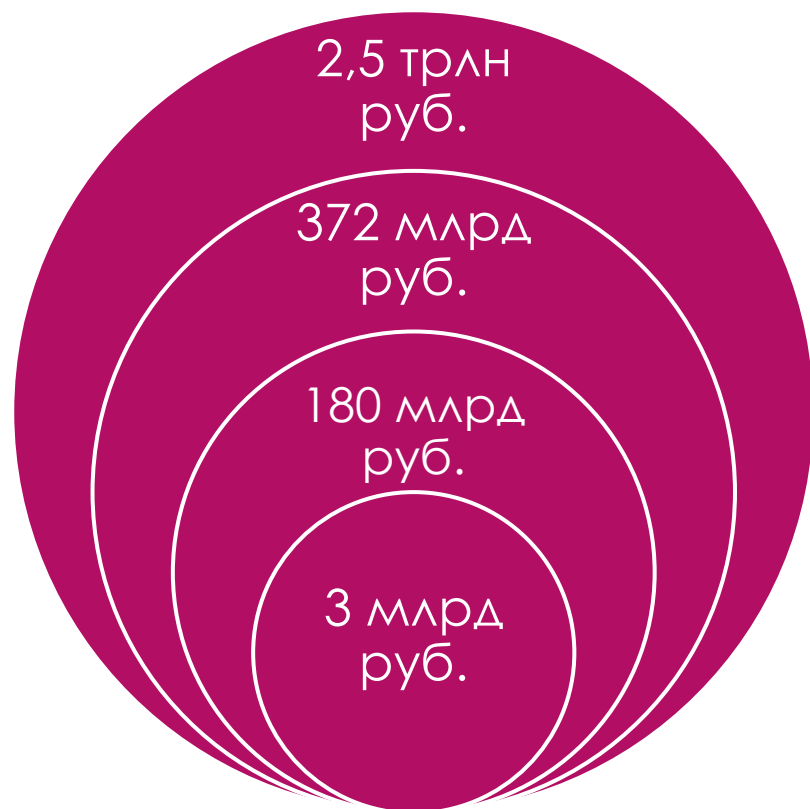
Потребности клиента

Удобный сервис с точным предложением

Выгода клиента

Быстрый поиск предложения, адаптированный под пожелания клиента

РЫНОК



- ▶ Согласно данным Росстата и других статистических агентств, общий объем рынка туризма примерно равен 2,5 трлн руб.
- ▶ Доля рынка, которую занимают турагентства и продажа туров - порядка 372 млрд руб.
- ▶ Доля рынка, которую занимают наши прямые конкуренты - 180 млрд руб.
- ▶ Анализ прямых конкурентов показал, что мы можем претендовать на объем рынка порядка 3 млрд руб.

Конкурентный анализ

Авиаселс

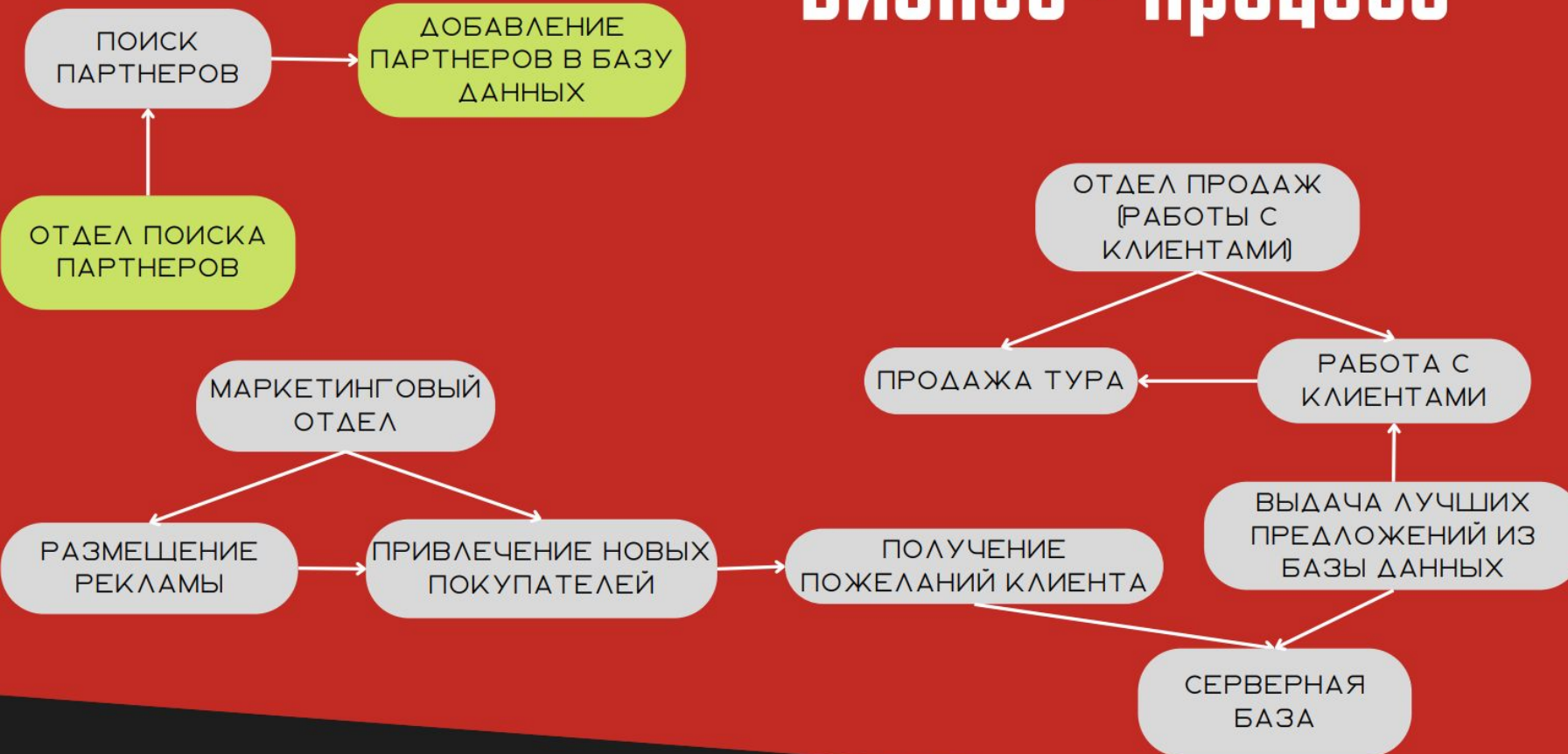
1. Поставщик (отель, авиакомпания, туроператор) продаёт услугу клиенту и все средства забирает себе. Посреднику, который привёл клиента и обеспечил продажу, перечисляет комиссию.
2. Не берёт прямых процентов с пользователя за покупку билета
3. НЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ НИКАКИХ ГАРАНТИЙ ДЛЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ
4. Поставщик (отель, авиакомпания, туроператор) продаёт услугу клиенту и все средства забирает себе. Посреднику, который привёл клиента и обеспечил продажу, перечисляет комиссию.
5. Выдаёт некорректную длительность перелётов

One two trip

1. Нет готовых туров, нет экстремальных туров
2. Нет возможности изменить/сдать билет
3. Частые сбои при покупке билетов
4. Частые отмены билета/туров

Экономические показатели и Бизнес-модель

бизнес - процесс



Точка безубыточности	66
Прибыль 1 млн.рублей	213
Точка безубыточности	948
Прибыль 1 млн.рублей	3056
Точка безубыточности	133
Прибыль 1 млн.рублей	427
Точка безубыточности всего бизнеса	42
Прибыль 1 млн.рублей всего бизнеса	136

Текущие результаты

XTRAVEL

Наши преимущества Контакты Обратная связь О нас

Подберём тур, о котором вы даже спросить боялись

Искать туры

Кто мы:

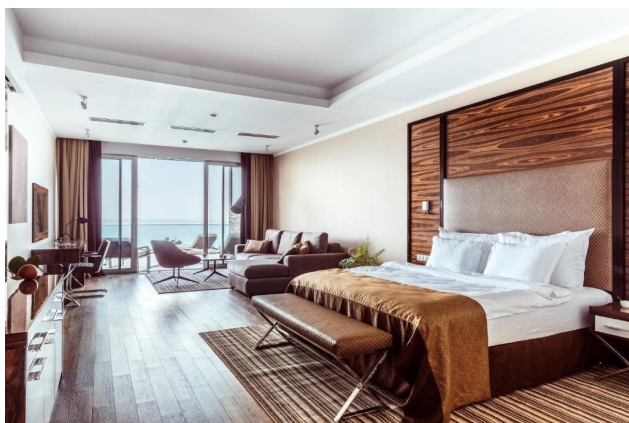
Мы предлагаем удобный сервис по подбору маршрутов экстремального туризма,



<https://konshiker.github.io/XTravel/>

Планы развития

- ▶ Мы планируем масштабироваться и расширяться. Будем заниматься не только экстрим турами и будем увеличивать количество стран, в которые можно будет заказать тур, что позволит нам увеличить нашу долю на рынке туризма



РИСКИ

- ▶ Выбор технологического решения, сроков проекта.
- ▶ Риски, связанные с содержанием проекта, командой, бюджетом.
- ▶ Технические риски, связанные с эксплуатацией системы.
- ▶ Риск недостижения запланированных метрик качества нейронной сети.
- ▶ Риски, связанные с возможностью изоляции России от микроэлектроники и невозможности поддержки сетевой структуры в надлежащем состоянии.
- ▶ Риск закрытия границ страны и потери части предложений.

Запрос к аудитории

Нам необходимо финансирование в размере 1 506 667 руб. В паспорте проекта расписан полный план развития проекта, включающий необходимую сумму на каждый этап.

Команда



Романова Екатерина
Project Manager



Астахов Максим
Business - аналитик



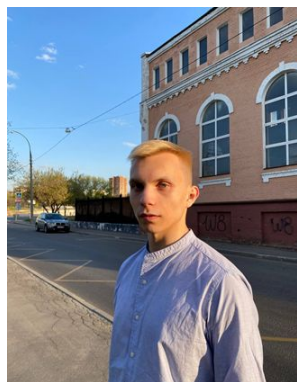
Мясников Владислав
Backend



Шикерявый Константин
Frontend



Мельник Максим
SMM - специалист



Чесноков Иван
ML - разработчик



Рябов Василий
Системный аналитик



Матисон Олег
Web – дизайнер

КОНТАКТЫ



- https://t.me/XTravel_22



- <https://vk.com/public217511550>



- xtravel_2022@mail.ru



- + 7 905 048 57 91