



Home Shop Kazakhstan: Инвестиционное Предложение

Всё для дома — напрямую от производителей Китая

Докладчик: Нурдаулет Сариев, Основатель проекта

Home Shop Kazakhstan: Наша Миссия



Онлайн-удобство

Объединение современного онлайн-шопинга с прямыми поставками.



Прямые поставки из Китая

Доставка качественных товаров напрямую от производителей по честной цене.



Товары для семьи

Создание надёжного, доступного и удобного магазина товаров для дома и семьи.

«Мы создаём надёжный казахстанский онлайн-бренд, основанный на честной торговле и прямых поставках.»



Проблема Рынка: Недостаток Качественных и Доступных Товаров

Высокие Цены из-за Посредников

Большинство продавцов в Казахстане работают через длинные цепочки посредников, что **значительно повышает конечную стоимость** для потребителя.

Нестабильное Качество

Отсутствие прямого контроля над производством приводит к нестабильному качеству и высокому проценту брака, что подрывает доверие клиентов.

Отсутствие Локального Бренда

На рынке Казахстана недостаточно сильных локальных брендов, предлагающих качественные и доступные товары для дома с прозрачным сервисом.

Наше Решение: Прямая Модель Home Shop Kazakhstan



1

Прямые Закупки (D2C)

Исключаем посредников, закупая товары напрямую у фабрик в Китае для обеспечения минимальной цены.

2

Строгий Контроль Качества

Тщательный отбор ассортимента и фабрик, гарантирующий высокое качество поставляемых товаров.

3

Удобство и Сервис

Удобная и быстрая доставка по всему Казахстану, сопровождаемая гарантией и клиентоориентированным сервисом.



План Действий: Дорожная Карта Запуска

Реализация проекта разделена на три ключевых этапа для эффективного старта и контроля качества.

01

Этап 1: Бизнес-тур в Китай

Поездка в Гуанчжоу, Иу, Шенчжень, Фошань. Поиск, осмотр фабрик, переговоры и заключение выгодных контрактов. Цель: **минимизация посредников.**

02

Этап 2: Закупка Первой Партии

Инвестиции в 3 000 000 ₸ для формирования широкого ассортимента: товары для дома, декора, бытовая техника, гаджеты, игрушки.

03

Этап 3: Запуск Онлайн-Продаж

Развитие продаж через ключевые каналы: Instagram, TikTok, Kaspi, Wildberries и собственный e-commerce сайт. Активный маркетинг и брендинг.

Инвестиционный Запрос и Целевое Распределение Средств

Для успешного старта проекта Home Shop Kazakhstan требуется стартовый капитал в размере 4 000 000 ₸.

Общая Сумма Инвестиций

4 000 000 ₸

Бизнес-тур в Китай	1 000 000	Поиск и заключение договоров с поставщиками
Закупка товара	3 000 000	Формирование первой, ликвидной партии ассортимента

☐

Эти средства обеспечивают полный цикл подготовки: от надёжного поставщика до первой партии товара, готовой к продаже.

Условия Партнёрства для Инвестора



Сумма Инвестиций

Фиксированная сумма: **4 000 000 ₪**.



Доля Инвестора

30% от чистой прибыли проекта, полученной в течение 12 месяцев.



Возврат Тела Инвестиций

Полный возврат основной суммы (4 000 000 ₪) гарантирован.



Срок Партнёрства

Возврат инвестиций и выплата доли прибыли: до 12 месяцев (с возможностью досрочного возврата).

Потенциал Прибыли и Оборачиваемость Капитала

Благодаря прямым закупкам, мы устанавливаем среднюю наценку в **150%**, что обеспечивает высокую маржинальность.

150%

Средняя Наценка

Обеспечивает высокую чистую прибыль.

3М ₴

Инвестиции в Товар

Стартовый капитал для закупки.

12

Макс. Срок

Срок возврата инвестиций (в месяцах).

Прогнозируемая Доходность Инвестора (30% от Чистой Прибыли)

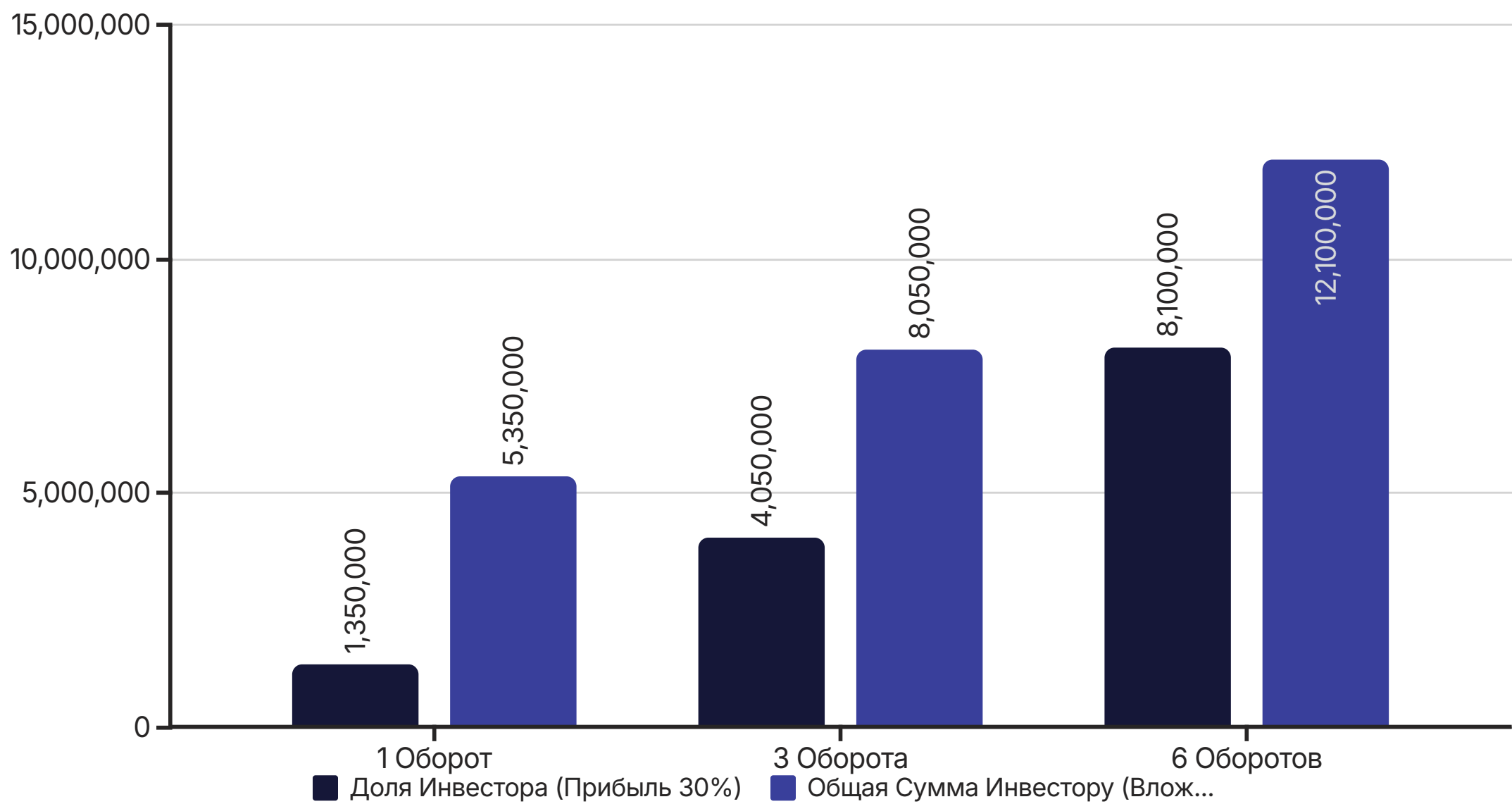


Таблица показывает, как **ускорение оборачиваемости капитала** напрямую влияет на рост прибыли проекта и, соответственно, на доход инвестора.



Ключевые Преимущества Home Shop Kazakhstan

1 Высокая Маржинальность

Прямые закупки у производителей обеспечивают минимальную себестоимость и высокую наценку (150%+).

2 Стабильный Спрос

Товары для дома и семьи — это категория с постоянным, несезонным спросом на рынке Казахстана.

3 Масштабируемость

Возможность быстрого расширения ассортимента, выход в оптовые продажи, развитие франшизной модели и открытие офлайн-магазина.

4 Прозрачное Партнёрство

Мы обеспечиваем полный доступ инвестора к данным о продажах, прибыли и расходах, что гарантирует честность и надёжность сотрудничества.

Наша Команда и Приглашение к Сотрудничеству



Опыт и Компетенции

- Предприниматель с проверенным опытом в розничной торговле.
- Опыт открытия онлайн и офлайн магазинов в городе Алматы.
- Глубокое понимание потребностей казахстанского потребителя.
- Навыки закупа, логистики и управления продажами.

Первоначальная команда будет усилена привлечением **SMM-специалиста** и **контент-менеджера** для эффективного продвижения в онлайн-каналах.

Нурдаулет Сариев

Основатель проекта

Следующий Шаг

Home Shop Kazakhstan — это начало новой главы в онлайн-торговле Казахстана. Присоединяйтесь и станьте частью растущего проекта!

Телефон / WhatsApp

+7 700 111 37 35

Email

n.sariev.damu@gmail.com

Instagram

@homeshop.kazakhstan